



2024

環境、社會及管治報告

卓滙集團

CHAMPION GROUP

主席的話
關於本報告

01

關於卓滙

企業簡介
品牌哲學
品牌承諾
核心價值
五大卓滙力
亮點展示
企業榮譽
品牌及產品榮譽

02

ESG 管治

管治架構
可持續發展方針
可持續發展目標

03

關顧客戶

產品及服務創新
三態合一，全方位守護
創新策略
增強研發實力
產品質量與安全
提升服務體驗

04

社區發展

公益活動
社會貢獻

05

培萃人才

企業文化
平等機會
完善薪酬福利
成長和發展
健康和安全

06

環境保護

綠色產品
倡導責任採購
綠色營運
溫室氣體排放
應對氣候變化

07

企業管治

董事會治理架構
商業道德
合規經營
保護知識產

08

展望

ESG 關鍵績效指標表





尊敬的各位持份者：

我懷著無比欣慰與堅定的心情，向您呈獻卓滙集團2024年度的《環境、社會及管治報告》。這一年，全球經濟與環境挑戰並存，卻也激發了我們對可持續發展更深層次的思考與承諾。我們不僅延續了過去三十年的專業精神，更在「瀾道 Cleanosophy」的核心理念指引下，將潔淨的標準從環境延伸至心靈，致力於為人類與地球的共同福祉創造更深遠的價值。

2024年是卓滙的「創新深化年」。我們成立了「瀾研團隊」，匯聚了食品安全、生物科技、工程及資訊科技各方面的專家，這不僅是我們研發實力的躍升，更是我們對未來衛生科技的佈局。我們在創新及知識產權上取得了新的突破，專利總數超過30項，這每一項創新都承載著我們對更高效率、更環保解決方案的執著追求。

近年，我們面對日益嚴峻的氣候變化挑戰及更嚴格的監管要求，我們視之為驅動進步的契機。我們參考ISO 14001:2025體系，持續優化綠色營運，同時廠房的太陽能發電項目穩定貢獻清潔能源。

今年，我們非常榮幸能榮獲「首席快樂官欣賞大獎2024：十大最快樂企業大獎」，這份殊榮肯定了我們在營造積極、關懷工作環境上的努力。我們不僅致力於提升團隊的幸福感，更鼓勵員工積極參與社區公益活動，將這份正向能量回饋社會。

「心淨則正，行直則遠」。我們深信，企業的卓越，源自於對客戶、員工、社會及地球的責任承擔。我們不僅創造潔淨的產品，更重視建立有意義的連繫。展望未來，我們將繼續以C.A.R.E.(關顧客戶、社區發展、培萃人才、環境保護)四大方針為基石，推動各項可持續發展目標，與各位持份者攜手，共同邁向一個更健康、更潔淨、更永續的未來。

卓滙集團國際有限公司
主席孫力雄



// 關於本報告

本報告為卓滙集團(以下簡稱「本集團」或「我們」)發布的第二份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，旨在披露本集團截至2024年12月31日止年度在可持續發展方面的表現與承諾。本報告涵蓋本集團於香港、澳門及中國內地的主要營運單位。

報告範圍與原則:

本報告的編製參考了香港聯合交易所《環境、社會和管治報告指引》的相關要求，並遵循其中的重要性、量化性、平衡性及一致性四大匯報原則。我們致力於提供全面、客觀且具透明度的 ESG 資訊，以回應各持份者的關注。報告內容聚焦於本集團在「關顧客戶」、「社區發展」、「培萃人才」和「環境保護」四大可持續發展方針下的實踐與成果。

數據與披露:

本報告所載數據主要來自本集團內部記錄及相關統計。為確保數據的準確性與可靠性，我們已採取合理的措施進行核實。部分環境數據(如溫室氣體排放)可能因數據收集限制而僅涵蓋特定範圍，我們將持續改進數據收集機制，以期未來能提供更全面的披露。

持份者參與:

我們深信持份者參與是推動可持續發展的關鍵。本集團將繼續透過多種渠道與客戶、員工、供應商、社區及監管機構等主要持份者保持溝通，聆聽其意見與期望，並將其納入我們的可持續發展策略與日常營運中。我們歡迎各界對本報告提出寶貴意見，以助我們不斷提升ESG表現。





01 | 關於卓滙



// 企業簡介



卓滙集團成立於1994年，作為一家領先的衛生解決方案公司，我們始終專注於為全球客戶提供專業、創新的衛生清潔解決方案。從最初的傳統清潔產品提供者，到如今以「漚道 Cleanosophy」為核心理念的環保衛生科技企業，我們深信「心淨則正，行直則遠，方能成就卓越。滙聚人才，匠心獨運，方能基業長青。」，致力於透過潔淨的力量，為人類與地球創造更健康、更永續的未來。

願景

創造健康、潔淨，可持續發展的心靈環境

使命

重視一切的潔淨，從周圍的環境到內心的平靜



淨道 Cleanosophy

「淨」承載著卓滙對潔淨與永續的追求：

三態合一，全方位守護

從固態（表面清潔）、液態（水淨化）、氣態（空氣淨化）出發，建構全方位潔淨生態，讓潔淨滲透每一寸空間。

「淨」之深意：

· 清淨與青綠：

「清」代表對環境的淨化；「青」代表對環境的保護和可持續發展的承諾。

· 靜心與爭取：

「靜」強調心靈的平靜與和諧；「爭」則代表卓滙對卓越及創新的不懈追求。



身心靈的潔淨：

潔淨，是對生命的尊重、對心靈的照顧、對地球的承諾。



身：健康與安全

我們以專業清潔技術守護您的健康與安全，從空氣、水到表面環境的淨化，為家庭、企業及公共空間提供安心保障。



心：無憂體驗

透過優質產品和服務，我們致力於為客戶創造「無憂體驗」，讓潔淨成為日常生活的美好基礎。



靈：可持續發展

我們推動環保科技與永續實踐，為地球減輕負擔，為下一代創造更清潔的生存環境。

「我創造 · 我重視」

我創造：我們不僅僅是一個製造商，我們重新定義了清潔的標準和基準，並重新設計了清潔方式。憑藉兩家自有工廠，卓滙擁有對創新和生產的全面控制。這使我們能夠持續改進和完善產品，同時探索無限的可能性。

我重視：卓滙致力於超越產品本身，創造積極影響，聚焦於有意義的連繫、更高的標準以及更清潔、更健康的世界，為我們的客戶、我們的行業和我們的世界。



// 核心價值：CLEAN，驅動我們的每一程

卓滙的每一步前行，都源自於以下價值的堅守：

C（客戶導向）

以客戶需求為中心，滿足客戶對身心靈的潔淨需求，超越期望。

L（綠色驅動）

環保是基因，從產品研發到生產，實踐永續發展。

N（關懷福祉）

關注員工與顧客身心健康，讓潔淨成為幸福的基石。

E（卓越追求）

在產品、服務和員工發展方面追求卓越，重新定義清潔標準。

A（責任承擔）

對員工、社會與地球負責，傳遞正向影響。





五大卓滙力：專業、創新與責任的完美融合

我們以五大核心競爭力，成為產業標竿：

跨團隊協作與開放溝通，
打造無縫服務體驗。



// 亮點展示

綠色認證:

80項產品成功獲得中國十環認證, 彰顯我們對環保的承諾。

知識產權:

研發成果豐碩, 集團持有的有效專利超過**30**項, 商標達**73**項。



客戶服務:

維持**98%**的服務準時率, 全年**365**天無間斷為客戶提供支援。



品質承諾:

連續多年實現產品質量零召回事件

100%食品接觸表面清潔產品獲HACCP認證。

節能減碳:

我們的專利熱回收系列洗碗機每年幫助業界節省**3,000**萬度電, 減少了**16,000**噸的碳排放, 節約了**2,600**噸寶貴的水資源。

創新驅動:

成功研發並推出智能變頻主洗泵、活塞脈衝陶瓷智能分配器及智慧型洗碗機, 引領行業技術革新。

綠色營運:

生產廠房**太陽能**發電系統穩定運行, 持續減少碳足跡。



人才發展:

啟動多元化人才培育計劃, 包括精神健康急救及大笑瑜珈等創新活動, 致力成為「**十大最幸福工作公司**」之一。

// 企業榮譽

卓滙集團多年來在衛生解決方案領域的卓越表現獲得了廣泛認可，榮獲多項行業內外的重要獎項與認證，彰顯了我們在產品質量、服務水平、創新能力以及可持續發展方面的努力及貢獻。這些榮譽不僅是對我們過去努力的肯定，更是激勵我們持續前行的動力。

社會認可



SDG企業大獎

肯定我們在推動聯合國可持續發展目標方面的努力



商界展關懷

連續多年獲得此殊榮，體現了我們在關懷員工、社區和環境方面的承諾



中銀香港企業環保領先大獎

表彰我們在環保實踐方面的傑出貢獻



TVB環境、社會及管治大獎

表揚我們在ESG各方面作出努力及貢獻



精神健康友善卓越機構

表彰我們積極推動一個精神健康友善的工作環境



首席快樂官欣賞大獎2024

榮獲十大最快樂企業大獎，證明我們關注可持續職場幸福、致力推動卓越企業文化

品牌及產品榮譽

·中國環境標誌產品認證：



80款產品獲得中國環境標誌產品認證，確保產品在生產、使用和處理過程中符合環保要求。

·HACCP食品安全認證：



所有食品接觸表面清潔產品均通過此認證，確保產品安全可靠。

·超過30項專利技術：



多項專利技術，特別是在熱回收洗碗碟機方面，引領行業節能減碳。

·HKIA香港工商業獎：



設備及機器設計獎
EQUIPMENT AND MACHINERY
DESIGN AWARD

熱回收洗碗碟機榮獲設備及機器設計獎，肯定了我們在節能創新方面的卓越成就。

·HKPIDA香港企業品牌大獎：



榮獲最佳空氣淨化產品公司，證明我們在空氣淨化領域的專業實力。



02 | ESG 管治

卓滙集團深明健全的ESG管治架構是實現可持續發展目標的基石。我們已建立一套完善的管治體系，確保ESG理念深度融入企業戰略、日常營運及決策流程中，以應對不斷變化的外部環境和持份者期望。



// 管治架構

本集團的ESG管治架構由董事局、領導小組及執行小組組成，各司其職，協同合作，共同推動可持續發展議程：



董事局及顧問

作為最高決策層，負責監察ESG管治及檢討管治結果，審視風險管理系統，並確保ESG管治獲得足夠資源。董事局定期審閱ESG表現，並對重大可持續發展議題進行決策。



領導小組

負責制定ESG方向、理念、目標、政策及措施，評估ESG議題的重要性，並監察ESG相關風險及成效。領導小組亦負責協調執行小組推動及實施ESG項目，並向董事局匯報ESG管治事宜。



執行小組

負責推動及落實ESG工作，協助領導小組制定ESG政策，記錄ESG數據，並向領導小組匯報ESG實施事宜。執行小組由來自不同部門的代表組成，確保ESG實踐能夠在各業務層面有效執行。

此三層管治架構確保了ESG策略的制定與執行能夠從上而下，並在各層級得到有效溝通與協調，從而實現可持續發展目標。

// 可持續發展方針-C.A.R.E.

卓滙集團的可持續發展策略圍繞「C.A.R.E.」四大方針展開，這不僅是我們的核心价值观體現，更是我們實現可持續發展目標的行動指南：



C Customer Centric 關顧客戶

我們致力於提供優質的產品和服務，確保產品品質和安全達最高標準，並透過創新技術滿足客戶對衛生解決方案的需求。我們重視客戶參與及滿意度，並承諾盡責產品，推動負責任的消費和生產。



A Advancement of Communities 社區發展

我們積極參與社區建設，透過慈善活動、環保倡議及教育宣傳，回饋社會，支持當地社區發展，並與持份者共同推動社會進步。



R Raising Talent 培萃人才

我們視員工為最寶貴的資產，致力於提供公平的發展機會、完善的薪酬福利、健康安全的工作環境，並倡導開放溝通的企業文化，促進員工的身心健康與專業成長。



E Environmental Protection 環境保護

我們是環保先驅，致力於打造綠色產品，減少碳足跡，負責任地使用資源，並推動循環經濟。我們將環境保護理念融入產品研發、生產及營運的各個環節，以實現環境可持續性。



// 可持續發展目標

卓滙集團的可持續發展目標與聯合國可持續發展目標（SDGs）緊密結合，透過「C.A.R.E.」四大方針，我們致力於為實現以下SDGs做出貢獻：

目標3 - 良好健康與福祉：

確保產品對人體安全，提供專業衛生解決方案，協助客戶預防疾病傳播。

目標9 - 產業、創新和基礎設施：

持續投資研發永續清潔產品，為產業技術進步貢獻力量。

目標12 - 負責任地消費和生產：

教育客戶正確使用產品、減少廢棄物，確保產品安全可靠，符合高品質和道德標準。

目標3 - 良好健康與福祉：

促進員工的健康、福祉和安全。

目標10 - 減少不平等：

實施公平和包容的商業實踐，確保所有員工享有平等待遇和機會。



目標4 - 優質教育：

與學校或機構合作舉辦教育講座，提高社區環保和衛生意識。

目標11 - 永續城市和社區：

與當地社區合作，為其福祉做出貢獻，推動永續城市發展。

目標6 - 清潔飲水和衛生設施：

開發不會造成水污染的清潔劑，並開發廢水處理方案，保護水生生物。

目標11 - 永續城市和社區：

透過推廣使用節能設備和環保清潔劑，鼓勵社區實現永續發展。

目標13 - 氣候行動：

實施永續製造及營運方式，減少溫室氣體排放，促進使用再生能源。

目標14 - 水下生物：

開發不會造成水污染或損害海洋生態系的清潔劑，並開發使用生物技術的廢水處理方案，以保護水生生物。

目標15 - 陸地生物：

確保清潔劑不含可能危害土壤、植物或野生動物的危險化學物質，並採取負責任的廢棄物管理實踐，以盡量減少土地污染。

我們將持續監測這些目標的進展，並在未來的報告中詳細披露相關績效。



03 | 關顧客戶

卓滙集團始終秉持「客戶導向」的核心價值，致力於為客戶提供衛生解決方案。我們深知，客戶的滿意與信任是我們持續發展的基石。因此，我們不僅專注於產品和服務的創新，更將產品質量與安全、以及優質的服務體驗置於首位，以期超越客戶期望，共同創造更健康、潔淨的環境。



創新是卓滙集團的核心驅動力，我們不斷投入研發，旨在提供更環保、高效且可持續的產品與服務，以滿足客戶不斷變化的需求。我們的創新策略圍繞「五節一環保」，包括節能、節水、節地、節材、節力和環境保，並透過「瀞道 Cleanosophy」品牌哲學，實現「三態合一，全方位守護」的承諾。



// 三態合一，全方位守護

「瀟道 Cleanosophy」的品牌哲學，是透過構建一個「三態合一，全方位守護」的潔淨生態系統來實現的。我們深信，真正的潔淨並非單點的清潔，而是對整個環境系統性的健康管理。為此，我們將潔淨的維度，從傳統的平面思維，提升至立體的三態空間，確保潔淨的力量滲透至每一個角落。

固態守護



這代表著我們對所有物理表面的潔淨承諾。從高效節能、榮獲多項專利的商用洗碗碟機，到採用環保配方、獲得HACCP認證的表面清潔，我們確保您所觸及的每一個固體介面，不僅光潔如新、符合最高的衛生標準，其清潔過程更符合物料精益化與能源增效的永續原則。

液態守護



我們關注流動於您環境中的每一滴水。這不僅包括我們研發的、能精準控制用量以減少化學品浪費的可生物降解清潔劑，更涵蓋了我們為保護水循環系統而設計的廢水處理方案。我們致力於在實現潔淨的同時，最大限度地減少對水體生態的影響，守護珍貴的水資源。

氣態守護



我們將潔淨的標準延伸至您呼吸的每一口空氣。透過我們採用非熱等離子體等先進技術的空氣淨化系統，我們能高效去除空氣中的懸浮粒子、揮發性有機物與致病微生物，且過程高效不產生臭氧等二次污染，為您的客戶與員工創造一個真正健康、清新的呼吸環境。

「三態合一」並非三個獨立業務的簡單疊加，而是一個相互關聯、無縫整合的全方位潔淨生態。當固態的表面、液態的水源、氣態的空氣都處於我們值得信賴的守護之下時，客戶便能獲得真正的「心靈無憂」。這份安心，源自於我們對潔淨無死角的承諾與專業可靠的保障。



// 創新策略

我們的每一項產品創新，都貫徹著「五節一環保」的原則，為客戶帶來經濟效益與環境效益的雙重價值。



節能

我們的皇牌產品 熱回收節能洗碗碟機，憑藉多項專利技術，能有效回收廢熱，比傳統機型節省高達70%的能源。新推出的智慧型洗碗機更可透過物聯網技術，進一步優化能源使用效率。



節水

透過優化沖洗系統設計，我們的洗碗碟機能有效降低40%的用水量，在保證潔淨效果的同時，為客戶節省寶貴的水資源。



節地

我們致力於研發高濃縮配方的清潔產品，減少產品所需的儲存空間。同時，我們推出的迷你長龍式洗碗碟機等高效設備，能在有限的空間內發揮最大的清洗效能。



節材

我們積極推動包裝輕量化，優先選用可回收的高密度聚乙烯(HDPE)等環保物料。高濃縮產品的設計，從源頭上減少了塑膠瓶等包裝材料的使用。同時我們使用高耐用度物料例如不銹鋼及氧化鋁陶瓷，減少耗損。



節力

我們透過提升設備的自動化與智能化水平，顯著提高清洗效率，如首創的迷你長龍式洗碗碟機便能提升250%的清洗效率，有效減少人力操作的強度與依賴，優化人力資源配置。



環境保護

這是我們所有創新的基石。從研發可生物降解的生物科技配方，到推行洗碗碟機翻新再用計劃，再到取得80項產品的中國十環認證，我們始終將減少環境足跡、推動循環經濟放在首位。



// 增強研發實力

卓滙集團持續增強研發實力，成立了「潔研團隊」，匯聚了食品安全、生物科技、工程及資訊科技等多領域的專家，共同推動技術創新。我們深信，透過跨領域的專業知識融合，能夠開發出更具前瞻性和實用性的衛生解決方案。我們過去的創新成果包括：

智能變頻主洗泵

使用永磁變頻技術，輸出馬力比傳統電機提升高達150%。

智慧型洗碗機

通過物聯網技術優化能源及水資源消耗，同時監控衛生標準。

可生物降解技術清潔產品

積極研發和應用生物科技於清潔產品中，減少對化學品的依賴，提供更環保的解決方案。



迷你長龍式洗碗碟機

首創的迷你長龍式洗碗碟機，清洗效率提升 250%，有效節省空間並提高勞動效率。



熱回收洗碗碟機

多項專利技術，有效回收廢熱，節省高達70%的能源。



雙極離子空氣淨化機



採用非熱等離子體技術與多重淨化機制，有效殺菌及消臭而不產生臭氧，提升使用安全。

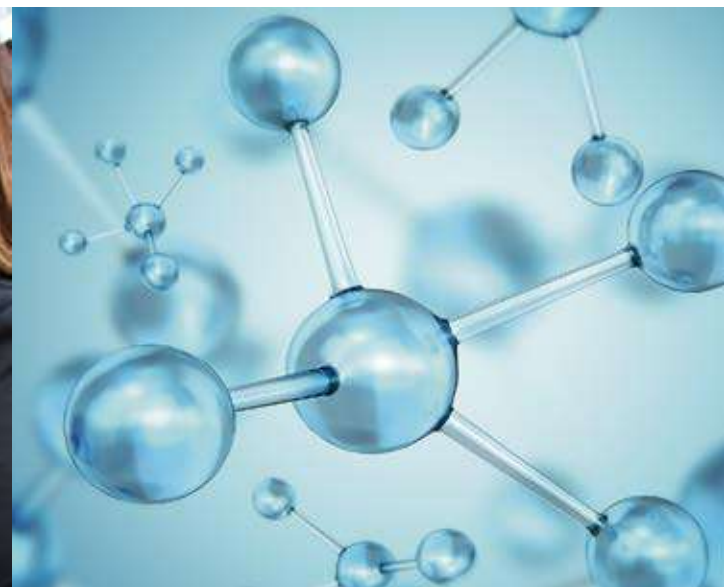
活塞脈衝陶瓷智能分配器

採用油井抽取原油的往復式活塞泵技術，實現更精準的化學劑量控制，大幅降低清潔劑浪費。

這些創新不僅體現了我們對技術領先的追求，更彰顯了我們對環境保護和可持續發展的承諾。我們將繼續投資研發，為客戶提供更智能、更環保、更高效的衛生解決方案。

// 產品質量與安全

卓滙集團對產品質量與安全持有最高標準的堅持，這是我們對客戶負責的體現。我們建立了嚴格的品質管理體系，確保從產品設計、生產到交付的每一個環節都符合國際標準和行業規範，為客戶提供安全、可靠、高效的衛生解決方案。



質量管理



在報告期內，卓滙集團未發生任何因健康及安全問題導致的產品召回事件，這充分證明了我們在產品質量控制方面的卓越表現。我們嚴格遵循ISO9001質量管理體系，還遵循QS管理體系及GB/T9001-2016國家標準的要求，並將其貫穿於整個生產流程。透過自動化生產線和數據化質量管控，我們能夠實時監控產品品質，確保每一件產品都符合嚴格的質量標準。作為消毒產品生產企業，我們嚴格遵守《消毒產品生產企業衛生規範》，確保生產環境和流程的衛生安全。此外，所有與食品接觸表面相關的清潔產品均已通過食品安全重點控制(HACCP)認證，這項國際認證是我們對食品安全承諾的有力證明，確保我們的產品在食品加工和餐飲行業中安全可靠。

強化質量意識

我們深知質量意識是企業發展的內在動力。卓滙集團實施全面品質管理(TQM)計劃，鼓勵員工參與到質量改進中。我們每月定期檢視產品及服務質量，透過數據分析、客戶反饋和內部審核，不斷識別改進機會，並及時調整和優化生產及服務流程，確保質量管理體系的持續有效運行。

產品成份透明度

卓滙集團高度重視產品成分的透明度，我們堅信客戶有權利了解其所使用產品的詳細信息。因此，我們在產品標籤和說明書中提供詳細、準確的產品成分清單，確保客戶能夠清楚了解產品的成分組成、使用方法和注意事項。此外，我們還提供相關的安全資料表(SDS)，幫助客戶正確且安全地使用我們的產品。這種透明度不僅保障了客戶的知情權，也體現了我們對產品安全和客戶健康的承諾。

// 提升服務體驗

卓滙集團致力於提供卓越的客戶服務，我們深知優質的服務體驗是建立長期客戶關係的關鍵。我們透過及時響應、多元溝通渠道以及持續的服務升級，確保客戶在任何時候都能獲得專業、高效的支持。



多元溝通渠道

我們定期收集客戶的反饋，並根據客戶意見不斷改進我們的服務。我們提供多渠道客戶支援，包括線上溝通渠道和客戶服務熱線，以回答客戶對產品的查詢。

及時響應與主動維護

我們深信，卓越的服務不僅在於響應速度，更在於前瞻預防。在2024年，我們持續優化的資源調度管理，繼續保持了高達98.5%的服務準時率。我們不僅提供全年365天的無間斷支援，更將服務理念從「被動維修」向「主動維護」深化。我們在2024年提供了超過 20,000次 的主動式設備健康檢查與維護服務，這是我們「潔道 Cleanosophy」中「無憂體驗」承諾的體現。通過預防性維護，我們為客戶的設備健康保駕護航，確保其營運的連續性與穩定性，讓客戶真正體驗到後顧無憂。



04 社區發展

卓滙集團深信企業的成功與社區的繁榮密不可分。我們積極履行企業社會責任，透過多元化的社區參與和公益活動，回饋社會，促進社區的可持續發展。我們致力於與社區建立互信互惠的關係，共同創造更美好的生活環境。



公益活動

卓滙集團積極參與各類公益活動，鼓勵員工投身志願服務，將企業的關懷延伸至社會各個角落。我們與慈善團體「愛貢獻」保持緊密合作，共同支援本地獨居長者、基層家庭兒童和國內山區兒童教育。

在2024年，我們捐出 \$23,691 善款，同時透過以下多元化的公益活動協助慈善團體籌集善款，更重要的是，我們凝聚了團隊，傳遞了希望。

捨樂園義賣



「捨樂園」是我們一項融合了環保與慈善的特色內部計劃。我們定期鼓勵員工將家中閒置但仍有價值的物品帶來公司，透過內部義賣平台，讓這些物品找到新的主人。這不僅實踐了資源循環再用的環保理念，減少了浪費，更將義賣所得全數撥入公益基金。每一次「捨」與「得」的交換，都是一次愛心的接力，讓舊物煥發新生，也讓善意持續流轉。

身體力行走進社區

我們深知，金錢的捐助固然重要，但親身的陪伴與服務更能傳遞人與人之間的溫度。因此，我們積極組織員工參與「愛貢獻」的實地服務活動。無論是上門探訪獨居長者，為他們送上節日問候與生活物資；還是化身為課後導師，為基層家庭的兒童提供輔導與興趣啟蒙；抑或是整理和打包送往山區學校的文具物資，我們的同事都親身參與其中。這些寶貴的經歷，不僅幫助了他人，也讓我們團隊成員對社會有了更深刻的理解與共情。



義賣日



除了常設的捐助渠道，我們還會舉辦義賣活動，籌集善款支持慈善項目。

愛心飲品捐款箱

在辦公室的茶水間，我們特別設置了「愛心飲品捐款箱」。這個小小的角落，成為了員工與訪客日常表達善意的便捷渠道。每一次捐款，都代表著一份隨手的關懷。它提醒著我們，即使是微小的善舉，匯聚起來也能產生巨大的能量，讓行善成為一種輕鬆自然的工作日常。



// 社會貢獻

卓滙集團透過多種方式回饋社會，特別是在衛生和健康領域，我們積極貢獻專業知識和資源：

知識賦能與行業引領

我們重視教育和宣傳的重要性，特別是在衛生和健康方面。我們通過與不同機構舉辦講座、製作教育視頻及文章編寫，向社區居民提供有關衛生和健康的知識和促進他們採取積極的健康行為。此外，我們亦樂於向業界及大眾分享節能、衛生及改善室內空氣質素的最新技術及方法，致力於提升整個社會的健康意識與生活品質。



啟迪未來：青年職業生涯規劃支持

青年職業生涯規劃支持：我們深信，投資青年就是投資未來。因此，我們積極與本地中學合作，深度參與「商校合作計劃」等職途生涯規劃活動。這不僅是單次的職業講座，而是一個沉浸式的體驗。我們邀請學生走進卓滙，參觀我們的辦公室和展示廳，讓他們親眼見證「瀨道Cleanosophy」如何從一個理念轉化為創新的環保產品。我們的資深工程人員與管理層人員會親自擔任講師，分享他們在綠色科技、商業管理等領域的心路歷程，為學生提供真實、鮮活的行業洞察。我們的目標不僅是啟發他們對環保科技行業的興趣，更是希望在他們心中播下一顆追求創新與社會責任的種子。



惜食減廢：傳統文化中的環保實踐

我們將可持續發展的理念融入傳統文化之中，積極響應並參與每年的中秋月餅回收及分享活動。我們在公司內部設立回收點，鼓勵員工及合作夥伴將過剩的月餅捐贈出來，並與本地慈善非及非營利機構合作，確保這些滿載心意的節日食品，能夠被妥善地重新分配給社區中有需要的人士，如基層家庭及獨居長者。這一行動不僅有效減少了節日期間的食物浪費，緩解了堆填區的壓力，更重要的是，它將一份節日的溫暖傳遞開去，為傳統佳節賦予了環保與關懷的雙重意義，是我們「瀨道」中「心淨則正，行直則遠」的具體實踐。





05 | 培萃人才

卓滙集團深信人才是企業最寶貴的資產，我們致力於為員工創造一個健康、安全、包容且充滿發展機會的工作環境。我們倡導以人為本的企業文化，透過完善的培訓體系、具競爭力的薪酬福利以及多元化的員工關懷活動，激勵員工與企業共同成長，實現個人與組織的雙贏。



// 企業文化

承著我們的品牌哲學「潔道 Cleanosophy」，我們深信，員工的身心健康是企業永續發展的基石。因此，我們積極推動身心靈健康計劃，旨在全面關懷員工的身體、心理和精神健康，讓員工在工作中感受到幸福與歸屬感，並與企業共同成長。我們透過多樣化的活動和支持措施，致力於營造一個讓員工身心愉悅、充滿活力的工作環境。

守護「身」之安康



健康與安全

我們嚴格遵守所有職業安全健康法規，為員工提供安全的工作環境、充足的個人防護裝備，並定期舉辦化學品安全、電力安全、消防安全等培訓，確保員工具備必要的安全知識與技能，從源頭上預防工傷事故。



完善的薪酬與醫療福利

為員工及其家庭的身體健康提供堅實保障。全面的醫療保險覆蓋住院及門診，讓員工在需要時能獲得及時的醫療支援，無後顧之憂。



工作與生活的平衡

我們持續監察員工的工作時數，不鼓勵不必要的加班，確保員工有足夠的休息時間。同時，我們透過「你有SAY活動」基金，支持員工自發組織各類有益身心的社交和康樂活動，如體育競賽、親子郊遊等，幫助員工在工作之餘，能充分放鬆身心，保持活力。

// 企業文化

滋養「心」之成長



員工的專業成長與發展

我們提供系統化及多元化的培訓計劃，涵蓋專業技能、管理能力及軟技能，並設立清晰的晉升階梯，鼓勵內部提拔。我們相信，持續的學習與挑戰是保持心智活力的最佳方式。



關懷員工的心理健康

2024年，我們特別引入了「精神健康急救」培訓，讓更多同事能識別並應對身邊的心理健康問題。同時，我們定期舉辦「大笑瑜珈」等創新減壓活動，幫助員工釋放工作壓力，營造一個積極、樂觀的工作氛圍。



開放透明的溝通渠道

我們透過「讚一讚」等平台，鼓勵同事之間互相欣賞與肯定，建立正向的心理反饋循環。我們相信，一個被傾聽、被尊重的環境，是心理安全感和工作滿意度的重要來源。



平等、多元與包容

我們承諾在招聘、晉升和薪酬方面絕不因性別、年齡、背景等因素而存在歧視，為所有員工提供一個公平公正的發展平台，讓每個人都能安心地發揮所長。

提升「靈」之境界



個人價值與企業使命

我們不僅僅是提供衛生解決方案，我們的「漚道 Cleanosophy」理念，是為世界創造一個更健康、更永續的未來。我們引導員工理解這份工作的深層意義，讓他們感受到自己的貢獻不僅是為了公司，更是為了社會與地球，從而獲得工作的使命感與自豪感。



積極參與社區公益活動

我們相信，服務他人是豐富精神世界的重要途徑。公司積極組織和支持員工參與各類慈善義工活動，如探訪基層家庭、參與環保倡議等，讓員工在奉獻中找到快樂與滿足感。



團隊歸屬感與幸福感

透過團隊建設、節日慶祝及各類社交活動，我們加強同事間的情感連結，建立如家人般的團隊精神。2024年，我們非常榮幸地獲得了「首席快樂官欣賞大獎：十大最快樂企業大獎」，這份榮譽是對我們在營造幸福工作環境方面不懈努力的高肯定，也激勵我們繼續將卓滙打造成一個讓員工充滿歸屬感與幸福感的精神家園。



// 平等機會

卓滙集團致力於確保平等的就業機會，並在人才招聘晉升和工作分配過程中遵守公平原則。我們明確禁止在工作場所中進行任何形式的歧視，包括但不限於種族、性別、年齡、宗教、性取向、殘疾或其他受保護特徵的歧視。我們實施平等薪酬政策，確保同等工作或同等價值工作的員工能夠獲得相等的薪酬和福利待遇。我們鼓勵多元性和包容性，尊重和重視不同背景文化和觀點的員工，並提供平等機會培訓，加強員工對平等機會的意識和理解。



// 完善薪酬福利

我們重視員工的薪酬及福利，並致力提供具有競爭力的薪酬和全面的福利計劃，以吸引和留住優秀的人才。我們每年對市場薪酬進行評估，並根據公司的盈利表現和員工的工作表現，定期發放花紅。除了法定假期外，我們還提供恩恤假、考試假和義工假。我們提供家庭友善政策，包括靈活的假期政策、子女教育津貼、子女獎學金計劃，以及舉辦親子和家庭活動。我們為所有員工及其未成年子女和非在職配偶提供全面的醫療保障，確保他們的健康和福祉。



// 成長和發展

我們非常重視人才發展，並致力於提供培訓和晉升機會，以支持員工的成長和發展。我們每年為員工定立學習目標，並提供相應的培訓、進修資助和考試假期。我們提供多元化培訓計劃，包括職業健康和安全、食品安全、合規與道德、客戶服務、團隊合作、專業技能、專業發展和軟技能等。在2024年，我們受訓人數佔比達79%，每名員工平均受訓了48小時，這顯示了我們對內部人才的重視和培養。我們還透過表彰和獎勵機制，激勵和鼓勵員工的工作士氣。



// 健康和 safety

我們非常關注員工的健康和 safety，並採取了「以人為本，安全第一」的原則，確保工作環境的職業安全。我們針對不同崗位制定了職業安全手冊，並向所有員工提供相應的職業安全設備和個人防護裝備。我們提供化學品安全、電力安全、消防安全、急救和機械使用等方面的職業安全培訓。我們對於使用和存放化學品採取嚴格的管理措施，並嚴格遵守電力工程相關法規和工作守則。在2024年，我們很遺憾地報告了2宗跌傷事故，導致33個工作天的損失。我們承諾未來將繼續加強職業安全措施和培訓，以提升職業安全表現，並致力於減少工傷事件的發生。





06

環境保護

卓滙集團深知環境保護是企業可持續發展的基石。我們秉持「綠色驅動」的核心價值，致力於將環保理念融入產品研發、生產及營運的各個環節，以期減少對環境的影響，推動綠色循環經濟，並為應對氣候變化貢獻力量。



// 綠色產品

我們積極研發和推廣綠色產品，旨在為客戶提供高效、環保的衛生解決方案，同時最大限度 地降低產品生命週期對環境的影響。

可回收包裝材料：

我們致力於在包裝上實現「減量化」與「循環化」，目前我們 96%的包裝物料均採用可回收材料，顯著減少了廢棄物的產生。我們持續探索更環保的包裝解決方案，以進一步降低環境足跡。

中國環境標誌認證：

我們深知，綠色承諾需要權威的驗證。目前，我們已有80項產品成功取得了被譽為「十環認證」的中國環境標誌認證。這意味著我們的產品從原料選擇、生產過程到最終處置的每一個環節，都通過了嚴苛的環保標準審核，為客戶提供了值得信賴的綠色選擇。



CEC2024ELP00325903

熱回收洗碗碟機：

我們的皇牌產品「熱回收節能洗碗碟機」系列，是我們綠色創新的最佳體現。憑藉多項核心專利技術，它能高效回收洗滌過程中產生的廢熱，用於預熱進水，從而實現了高達70%的能源節省和40%的用水量降低。這不僅是技術參數的突破，更是實質性的環境貢獻。截至2024年底，該系列產品每年為餐飲業界節省3,000萬度電，減少了16,000噸的碳排放，節約了2,600噸寶貴的水資源，並為我們的客戶節省了超過\$4,800萬的能源費用，實現了環境效益與經濟效益的雙贏。



生物科技配方：

我們積極探索生物科技在清潔領域的應用。透過推出可生物降解的清潔劑配方，我們從源頭上減少了對傳統石化產品的依賴，顯著降低了產品在使用後對水體和土壤生態系統的潛在影響，引領行業走向更溫和、更可持續的綠色化學之路。



翻新洗碗碟機再利用：

我們積極推動洗碗碟機的翻新再利用計劃。透過回收、專業檢測與核心部件更換，讓舊設備重獲新生。這不僅顯著減少了大型設備廢棄物的產生，更是我們踐行循環經濟、延長產品生命週期的堅定承諾。

// 倡導責任採購

卓滙集團深知，企業的環保責任不止於自身，更延伸至整個供應鏈。我們在採購過程中秉持負責任的原則，優先選擇具有同樣環保理念的產品和供應商，致力於與合作夥伴共同構建一個堅韌、透明的綠色價值鏈。

「回饋於善」的 卡板回收計劃

我們積極參與並推廣工業卡板的回收計劃，這不僅有效減少了木材消耗和固體廢物的產生，我們更將此環保行為與社會公益相結合，把卡板回收所得的全部款項，悉數捐贈予合作的慈善機構，實現了「環保」與「慈善」的雙重價值循環。



包裝材料的永續選擇

在包裝材料的採購上，我們堅持三大原則：

- **輕量化設計：**
選擇在保證防護性能的前提下，材料用量最少的方案。
- **環保材質：**
優先選用FSC認證紙張再生塑料等綠色環保材料。
- **循環潛力：**
優先考慮易於回收或可重複利用的材料，推動資源循環。



綠色採購標準

我們在採購決策中，將環境績效作為與質量、成本同等重要的考量因素。我們優先採購持有節能、節水或環保標誌的辦公設備與生產物料，從源頭上降低我們自身的營運能耗與環境影響。



// 綠色營運

我們將環境管理體系融入日常營運，並嚴格遵守各營運地的環境法例，致力於實現綠色生產和辦公，最大限度地減少營運對環境的影響。

環境管理參考 ISO 14001:2015 體系



我們的環境管理實踐參考 ISO14001:2015 環境管理體系標準，確保環境管理系統的有效性和持續改進。

實施能源管理

我們實施全面的能源管理計劃，透過技術改造、設備升級和員工培訓，持續提升能源使用效率，並獲得相關節能證書。



實施減廢措施



我們積極推行廢棄物減量化、再利用和資源化，透過源頭控制、分類回收等措施，有效減少廢棄物產生，並獲得相關減廢證書。

清潔能源的應用

我們在生產廠房的屋頂安裝了1500平方米太陽能光伏發電系統，年發電量達250,000 kWh。在2024年，該系統持續供應可再生能源，並持續減少碳排放。這標誌著我們正逐步從能源消費者，向清潔能源的生產者與消費者轉變。



綠色製造

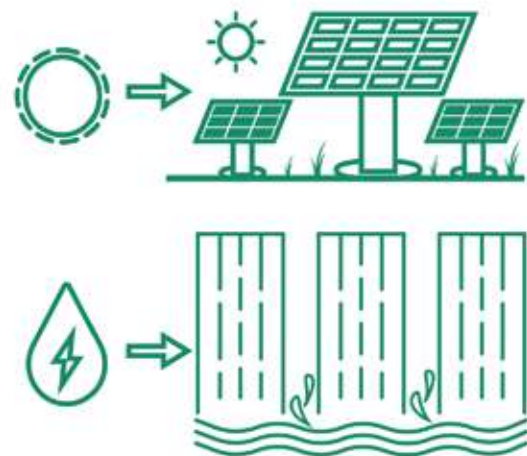


CEC2024ELP00325903

我們的產品取得中國環境標誌認證，這不僅是對產品本身的認可，更是對我們整個生產流程環保性的肯定。

排放管理

我們的廠房嚴格遵循「清污分流、雨污分流、循環用水」的設計原則，並將所有生產過程中產生的危險廢物，全部交由具備資質的專業機構進行合規處理。在2024年，我們未發生任何違反環保法規的事件或意外洩漏事故，維持了良好的環境安全記錄。



溫室氣體排放

卓滙集團致力於系統性地管理及減少我們的碳足跡。在2024年，我們在業務持續增長的同時，通過一系列節能措施，包括安裝節能照明系統、調節空調的溫度設定為攝氏25.5度、優化物流減少運輸次數等，成功地對溫室氣體排放進行了有效控制。



報告期內，我們的溫室氣體排放總量如下：

- 範圍1(直接排放)：
72.1噸二氧化碳當量，主要來自物流及工程車輛的燃料消耗。
- 範圍2(間接排放)：
207.4 噸二氧化碳當量，主要來自外購電力。

我們的總排放量為 279.4 噸二氧化碳當量，排放強度(按每噸產品生產計算)為 0.13 噸二氧化碳當量。



應對氣候變化

卓滙集團認識到氣候變化對全球帶來的挑戰，我們積極採取行動，致力於減少溫室氣體排放，並提升企業應對氣候變化的韌性。

風險	極端天氣	減少塑料	雙碳目標
風險類型	急性風險	政策風險	政策風險
影響	• 資產名存貨可能受損 • 服務及貨品供應可能受阻 • 氣溫上升可能使員工身體不適或受傷	• 包裝材料的物料使得或使用數量可能	• 碳排放可能受到的限制和監管 • 轉向使用非石化能源 • 對低碳產品的需求正在增加
應對	• 為資產及貨物投保及做好防風及水浸措施及培訓 • 儲存足夠的存貨及提升遠端服務能力 • 制定極端天氣工作指引及訂製	• 產品濃縮化，減少塑料使用 • 使用可回收循環使用的塑料 • 物色新替代包裝材料物料	• 持續降低集團碳排放 • 使用太陽能或適時引入新能源汽車 • 研發市場最高能效產品



07 |

企業管治 |

卓滙集團深知健全的企業管治是企業長期可持續發展的基石。我們致力於建立高效、透明且責任的管治體系，確保所有業務活動符合法律法規和道德標準，維護公司及所有持份者的利益。



// 董事會治理架構

卓滙集團的董事會是公司的最高決策機構，負責制定公司戰略、監督管理層運作、審批重大投資及風險管理。董事會成員具備多元化的專業背景和豐富的行業經驗，確保決策的科學性和全面性。董事會下設多個委員會及獨立顧問團隊，如ESG委員會、薪酬委員會、財務顧問等，以提升管治效率和專業性。董事會定期審閱公司的ESG表現，並將可持續發展理念融入公司治理的各個層面。



// 商業道德

卓滙集團堅守誠信經營的原則，將商業道德視為企業文化的核心。我們制定了嚴格的行為守則和反貪污政策，明確禁止任何形式的賄賂、腐敗和不道德行為。公司建立了利益申報機制，防止利益衝突。在報告期內，卓滙集團未發生任何貪污事件，這充分證明了我們在建設誠信文化方面的努力和成效。



// 合規經營



卓滙集團嚴格遵守所有適用法律法規和行業標準，致力於合規經營。我們設立了專門的合規部門，負責監測法律法規變化，制定內部合規政策，並對各業務流程進行內控合規審查。我們定期對內部控制系統進行評估和優化，確保其有效性和適應性。透過持續優化流程，我們旨在降低營運風險，提升管理效率，並確保公司的長期穩健發展。

// 保護知識產

卓滙集團高度重視知識產權的保護，將其視為企業創新和競爭力的重要資產。我們投入大量資源進行研發，並積極申請專利和註冊商標，以保護我們的創新成果。截至目前，卓滙集團已擁有超過30項專利和73項商標，這些知識產權涵蓋了我們的核心技術、產品設計和品牌形象。我們建立了完善的知識產權管理體系，對內加強員工的知識產權意識培訓，對外採取法律手段打擊侵權行為，確保公司的合法權益不受侵害。我們深信，有效的知識產權保護是激勵創新、推動技術進步和維護市場公平競爭的關鍵。





08 展望

展望未來，卓滙集團將繼續秉持「瀟道 Cleanosophy」的品牌哲學和「我創造・我重視」的品牌承諾，卓滙集團將不僅是衛生解決方案的提供者，更要成為引領行業可持續轉型的先行者。



卓滙集團將以更開放的姿態，與各界夥伴攜手合作，共同應對挑戰，把握機遇，為構建一個健康、潔淨、可持續發展的未來而不懈努力。

深化智慧客戶體驗：

我們將投入資源升級客戶關係管理(CRM)系統，並與我們的智慧型洗碗機等物聯網(IoT)設備深度整合。未來的目標是建立一個客戶專屬的數位平台，讓客戶能實時監測其設備的能耗、水量及化學品用量，將「六節一環保」的效益數據化、透明化，賦能客戶進行更精準的成本與環境管理。



推動預測性維護服務：

藉由分析從IoT設備收集的數據，我們的「滯研團隊」將開發預測性維護。這將使我們能夠從「被動響應」升級為「主動預防」，在設備發生故障前預測潛在問題並安排維護，從而最大限度地減少客戶的停機時間，將服務標準提升至高新高度。

循環經濟模式：

對於洗碗碟機，我們將提升翻新再用業務的比例，並在產品設計之初就考慮到模組化和易拆解性，為未來更高層次的循環經濟實踐奠定基礎。

推動低碳物流與綠色供應鏈：

我們將於2025年引入電動運輸車輛，並將其作為我們低碳物流發展的第一步。與此同時，我們將逐步建立供應商ESG評估體系，優先與在環境保護和社會責任方面表現出色的供應商合作，將可持續發展的理念延伸至整個價值鏈。



創立義工隊：

以「心滯則正」為核心，創立義工隊，更積極參與社會公益活動。

深化產學研合作：

我們將積極尋求與業界專家、學術機構及科研機構建立合作關係，特別是在綠色化學、生物科技及環境工程領域。透過共同研發項目，我們希望能加速前沿環保及智能技術的轉化與應用。

優化人才發展體系：

我們將系統化現有的培訓資源，建立內部學習與發展平台。此平台將為員工提供從新入職到高階領導的完整職業發展路徑圖，並重點加強在ESG、綠色技能及數位化轉型方面的培訓，確保我們的團隊始終具備引領未來的核心競爭力。

最快樂企業：

在現有的「身心靈」基礎上，我們將引入更全面的健康夥伴計劃，除了精神健康支援，將涵蓋更多健康及生活支持範圍，成為員工全方位生活的支持夥伴，鞏固我們作為「最快樂企業」的聲譽。



// ESG 關鍵績效指標表

環境責任			
指標		單位	2024年
排放物			
排放物種類及相關排放數據			
廢氣	氮氧化物 (NOX)	千克	345.6
	硫氧化物 (SOX)	千克	0.4
	懸浮顆粒 (PM)	千克	28.6
	甲烷 (CH4)	千克	4.5
	氧化亞氮 (N2O)	千克	15.4
資源使用			
按類型劃分的直接/間接能源總耗量及密度			
資源使用	電耗量	千瓦時	394,015
	汽油耗量	公升	9,210
	柴油耗量	公升	19,261
	能源總耗量	千瓦時	684,591
	能耗密度	千瓦時/每噸生產產品	313
製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔			
包裝材料	塑料包材用量	噸	97.9
	紙質包材用量	噸	60.0
	包材總用量	噸	157.9
	包材用量密度	噸/每噸生產產品	0.07

溫室氣體排放			
溫室氣體總排放總量及密度			
溫室氣體	範圍1 溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	72.1
	範圍2 溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	207.4
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	279.4
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/每噸生產產品	0.13



// ESG 關鍵績效指標表

社會責任

指標	單位	2024年
僱傭		
按性別、僱傭類型、年齡組別、職位組別及地區劃分的員工總數		
員工總數	人	115
性別	男性員工人數	75
	女性員工人數	40
僱傭類型	全職員工人數	115
	兼職員工人數	0
年齡組別	<30歲員工人數	18
	30-50歲員工人數	80
	>50歲員工人數	17
職位組別	一般員工人數	83
	· 一般員工人數-男性	52
	· 一般員工人數-女性	31
	中級管理層人數	25
	· 中級管理層人數-男性	18
	· 中級管理層人數-女性	7
	高級管理層人數	7
	· 高級管理層人數-男性	5
	· 高級管理層人數-女性	2
新聘員工總數及按性別、年齡組別職位組別及地區劃分的員工新聘比率		
員工新聘總數	人	38
員工總新聘比率	%	33
性別	男性員工新聘比率	43
	女性員工新聘比率	15
年齡組別	<30歲員工新聘比率	67
	30-50歲員工新聘比率	28
	>50歲員工新聘比率	24
職位組別	一般員工新聘比率	41
	中級管理層新聘比率	12
	高級管理層新聘比率	14

員工流失總數及按性別、年齡組別職位組別及地區劃分的員工流失比率

員工流失總數	人	26
員工流失比率	%	23
性別	男性員工流失比率	31
	女性員工流失比率	8
年齡組別	<30歲員工流失比率	33
	30-50歲員工流失比率	20
	>50歲員工流失比率	24
職位組別	一般員工流失比率	30
	中級管理層流失比率	4
	高級管理層流失比率	0

健康與安全

過去三年因工亡故的人數及比率

		2024	2023	2022
因工亡故	因工作關係死亡人數	0	0	0
	因工作關係死亡比率	0	0	0

因工傷損失工作人數

因工損失	因工傷損失工作人數	天	33
------	-----------	---	----



// ESG 關鍵績效指標表

指標	單位	2024年
發展及培訓		
按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
全體員工受訓比率	%	79
性別	男性員工受訓比率	% 81
	女性員工受訓比率	% 77
年齡組別	<30歲員工受訓比率	% 88
	30-50歲員工受訓比率	% 80
	>50歲員工受訓比率	% 67
職位組別	一般員工受訓比率	% 80
	中級管理層受訓比率	% 77
	高級管理層受訓比率	% 86
按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		
全體員工平均受訓時數	小時	48.3
性別	男性員工平均受訓時數	小時 65.8
	女性員工平均受訓時數	小時 8.5
年齡組別	<30歲員工平均受訓時數	小時 71.4
	30-50歲員工平均受訓時數	小時 51.6
	>50歲員工平均受訓時數	小時 7
職位組別	一般員工平均受訓時數	小時 59.7
	中級管理層平均受訓時數	小時 12.6
	高級管理層平均受訓時數	小時 5.9



供應鏈管理			
按地區劃分的供貨商數目			
供應商情況	供應商總數	家	63
	中國本地供應商數目佔比	%	97
產品責任			
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比			
產品回收	產品回收百分比	%	0
接獲關於產品及服務的投訴數目			
產品投訴	產品投訴數目	次	20
反貪污			
於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目			
貪污訴訟	貪污訴訟案件數目	件	0
社區投資			
在專注範疇所動用資源			
社區投資	社會公益金額	港元	23691
註:			
1.年度員工新聘率：期間內新聘人數/期末在職人數*100%。			
2.年度員工流失率：期間內離職人數/期末在職人數*100%。			
3.年度員工受訓率：期間內受訓時數/期末在職人數*100%。			
4.離職人數：因解僱、退休或身故而與公司解除僱傭關係的人數。			

