

# 卓滙集團

CHAMPION GROUP

# 2023

環境、社會及管治報告





## I 目錄

---

|          |         |
|----------|---------|
| 主席的話     | 1       |
| 關於本報告    | 2 - 3   |
| 卓滙集團簡介   | 4 - 8   |
| 可持續發展管治  | 9 - 13  |
| 關顧客戶 (C) | 14 - 23 |
| 社區發展 (A) | 24 - 28 |
| 培萃人才 (R) | 29 - 45 |
| 環境保護 (E) | 46 - 56 |
| 未來展望     | 57 - 58 |

卓滙集團以港資身分於1994年創立本港品牌商用洗碗碟機，開創一站式洗碗碟機全方位服務的先河；時至30年後的今日，我們進一步發展成為提供全面衛生方案的公司，多年來憑藉「我創造、我重視」的原則，不斷研發生產更環保及節能的產品，與此同時，我們亦秉承著「以人為本」的企業文化，提升團隊士氣、服務質素和顧客體驗，讓我們能改變業界一直由外國品牌主導的局面，並於中國、香港及澳門的市場穩佔一定的市場佔有率。



誠言，卓滙集團一直關注自身及客戶的可持續發展空間，所以早在十多年前已開始研發節能洗碗碟機及可降解生物技術清潔產品，同時亦於我們對外及內部營運的細節中落實一系列具環保及關愛社會企業責任的管理措施。

因此，我欣然向各持份者分享我們首份環境、社會及管治報告，讓各位了解卓滙集團於不同領域的表現；同時，我們亦歡迎各持份者對本報告提出反饋及意見，同心協力促進卓滙集團可持續發展的續航能力。

我們深信，持之以恆地落實可持續發展目標及獲得各持份者的支持與肯定將會是我們應對現今全球不斷革新的挑戰及機遇的重要因素，我們期望並臻於達成卓滙集團長期的可持續發展目標，並承諾跟各持份者一起努力，塑造更美好及可永續的未來。

卓滙集團國際有限公司  
孫力雄主席



# I 關於本報告

## 關於本集團

成立於1994年，卓滙是一家領先的衛生解決方案公司，服務香港及澳門超過9,000家企業。我們致力於提供優質的清潔產品，營造更清潔、更衛生和可持續發展的未來。

## 關於本報告

我們欣然呈上截至2023年12月31日的環境、社會及管治報告，這是我們的第一份環境、社會及管治報告。

## 報告範圍

本報告廣泛涵蓋卓滙集團的香港總部、澳門的銷售業務單位和中國的兩個生產基地。我們致力向香港和澳門業務持分者提供相關的可持續發展的全面報告。

本報告涵蓋了四大可持續發展方針：「**關顧客戶**」、「**社區發展**」、「**培萃人才**」和「**環境保護**」。

由於資源限制，本報告中的溫室氣體排放披露僅涵蓋範圍1和範圍2的數據，未包括範圍3的溫室氣體排放數據。儘管如此，我們也高度關注供應商及其產品對環境的影響。我們承諾通過持續改進報告內容和資訊披露，確保對我們可持續發展的表現進行全面且具高透明度的報告。

## 報告框架和原則

本報告參考香港聯合交易所的「環境、社會和管治報告指引」，並根據指引中的重要性、量化性、平衡性和一致性原則進行編寫。我們與持份者合作，了解重要議題，披露可量化指標，並以公平公正的方式揭示我們的可持續發展表現。

## 持份者反饋

作為一家重視持份者參與和意見的企業，我們誠摯地邀請您就本報告提供寶貴的反饋和建議。您可以透過電郵[corpdev@champion-chem.com](mailto:corpdev@champion-chem.com) 分享您的意見和建議。我們承諾將抱開放和透明的態度回應您的反饋，並將合適的建議納入未來的持續發展的目標或執行計劃中。





## 關顧客戶

**100%**食品接觸表面清潔產品已獲 (HACCP) 認證  
**28,000**次主動維護服務  
**98%**服務準時率



## 社區發展

**5**次慈善活動  
**97%**供應商位於營運所在地



## 環境保護

每年為餐飲業界減少了**5,505**噸的碳排放  
每年為餐飲業界節省了**\$2,200萬**能源費用



## 培萃人才

**14,921**受訓小時  
**75%**經理由內部晉升



# 卓滙集團簡介



# 企業簡介

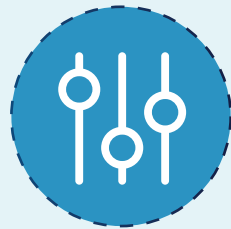
## 雙廠優勢



供應穩定



原廠服務



客製化需求

成立於1994年，卓滙集團是一家領先的衛生解決方案公司，服務香港及澳門超過9,000家企業。我們致力提供優質的清潔產品，營造更清潔、更衛生和可持續發展的未來。



上海卓滙機械有限公司



港華源生物科技(汕尾)有限公司



30 年歷史



自置 2 間國際級廠房

年產能 1 萬 部洗碗碟機

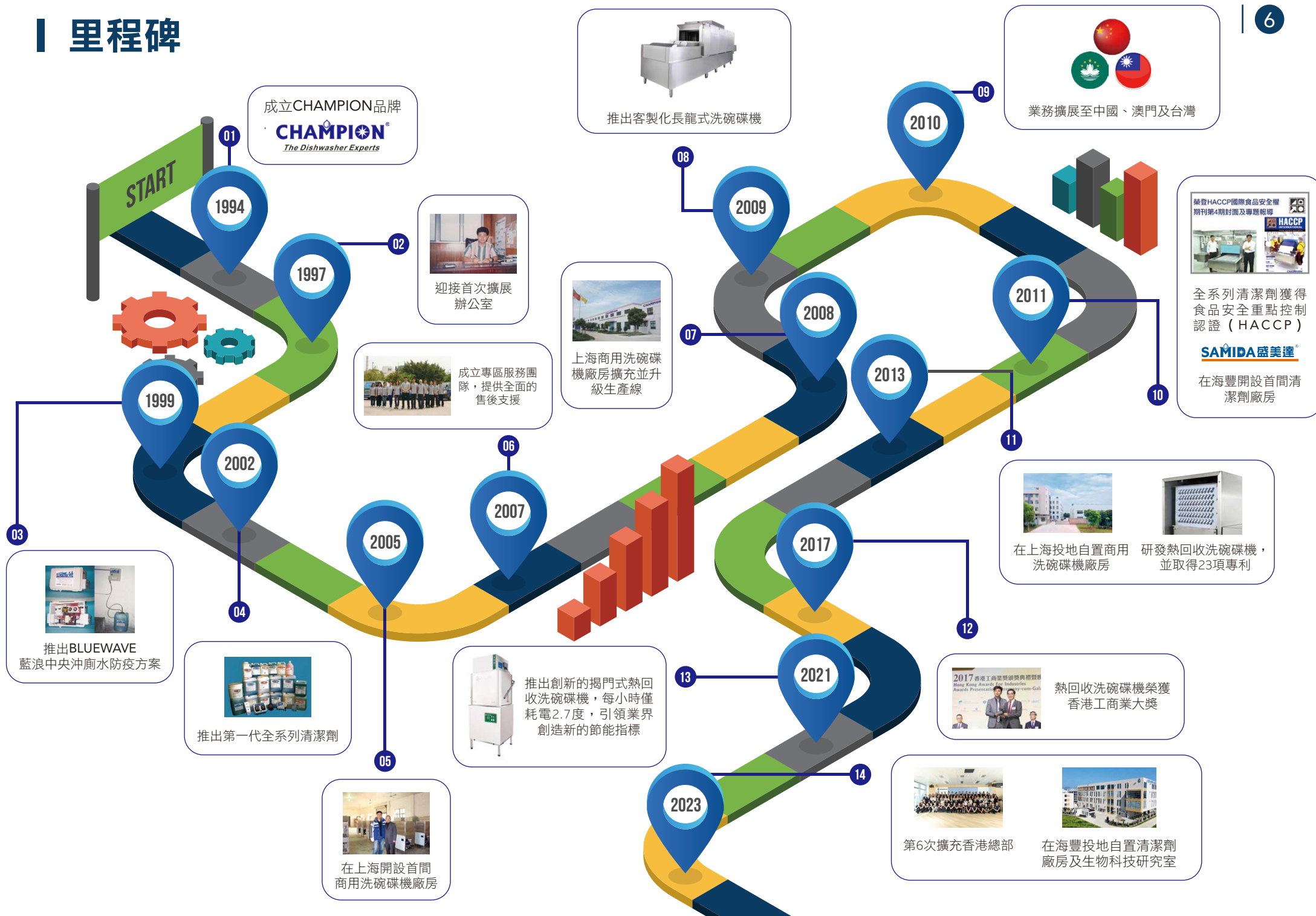


年產能 4 萬 噸清潔劑



# 里程碑

6



# 我們的核心價值



## 優質服務

作為行業領導者，我們提供卓越的產品和服務，不斷超越客戶的期望。

## 責任承擔

我們以關心員工、客戶和社區為企業責任，臻於營造更幸福的工作及生活環境。

## 節能創新

我們引領節能技術，積極研發創新而兼備可持續性環保元素的解決方案。

## 綠色領先

我們是環保先驅，提倡產品綠色循環及減少資源浪費。

# 卓越的認可



HACCP食品安全認證



SDG企業大獎



HKIA香港工商業獎:  
設備及機器設計獎



中銀香港企業環保領先大獎



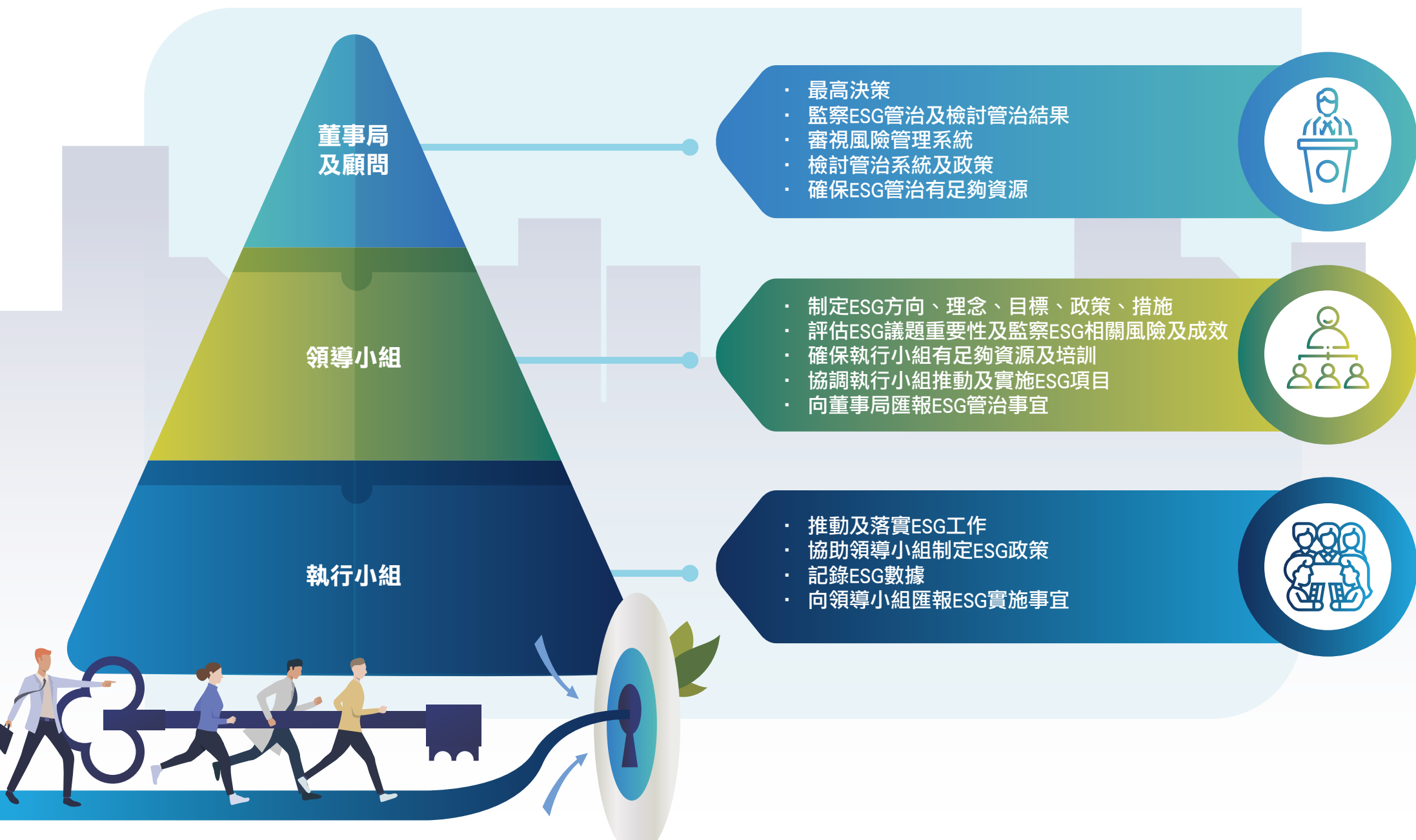
HKPIDA香港企業品牌大獎:  
最佳空氣淨化產品公司



商界展關懷

# 可持續發展管治

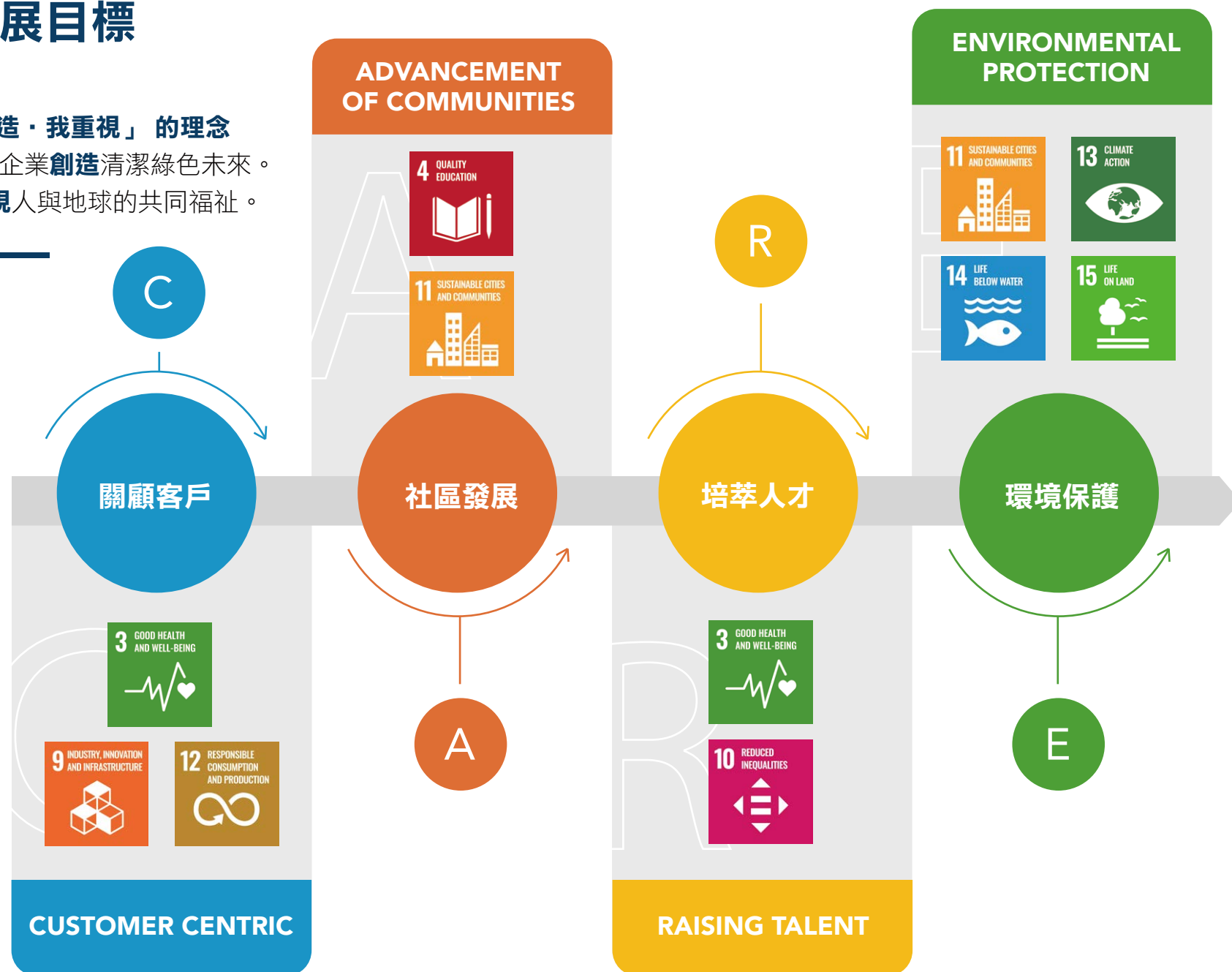






# 可持續發展目標

我們堅持「我創造·我重視」的理念  
以優質原廠服務，為企業**創造**清潔綠色未來。  
以關愛為己任，**重視**人與地球的共同福祉。



通過四大方針，包括「關顧客戶」、「社區發展」、「培萃人才」和「環境保護」，支持聯合國的可持續發展目標。

# 可持續發展目標



## 目標 4 優質教育

與學校或其他機構合作舉辦教育講座，提高社區的環保和衛生意識。



## 目標 11 永續城市和社區

與當地社區合作，為其福祉做出貢獻，推動永續城市發展。



## 目標 11 永續城市和社區

透過推廣使用節能設備和環保清潔劑，鼓勵社區實現永續發展。



## 目標 13 氣候行動

實施永續製造及營運方式，減少溫室氣體排放，例如使用環保包裝、優化生產過程中的能源消耗，減少污染物排放，並促進使用再生能源。



## 目標 14 水下生物

開發不會造成水污染或損害海洋生態系的清潔劑，並開發使用生物技術的廢水處理方案，以保護水生生物。



## 目標 15 陸地生物

確保清潔劑不含可能危害土壤、植物或野生動物的危險化學物質，並採取負責任的廢棄物管理實踐，以盡量減少土地污染。



## 目標 3 良好健康與福祉

確保產品對人體安全，並提供專業的衛生解決方案，協助客戶預防設施中的疾病傳播。



## 目標 9 產業、創新和基礎設施

持續投資研發永續的清潔產品，為產業的技術進步做出貢獻。



## 目標 12 負責任地消費和生產

教育客戶正確使用產品、減少廢棄物和浪費，鼓勵負責任的消費。確保提供的產品或服務安全、可靠，並符合高品質和道德標準。



## 目標 3 良好健康與福祉

促進員工的健康、福祉和安全。



## 目標 10 減少不平等

實施公平和包容的商業實踐，確保所有員工無論背景如何，均享有平等待遇和機會。



# 關顧客戶

CUSTOMER CENTRIC



**重視客戶**體現於我們對確保產品品質和安全達最高標準的堅持。

## 零

產品因健康及  
安全問題召回

### 品質管理

堅持符合ISO 9001、QS管理體系及GB/T9001-2016國家標準的要求，確保我們的產品達到最高標準。同時，我們設有品質保證（QA）和品質控制（QC）部門，並為所有洗碗碟機及清潔劑產品提供生產批號追溯，以追蹤產品的生產和分發過程，從而確保產品的品質和安全性。

### 產品安全

向客戶提供全面的安全和使用指引。我們為客戶提供使用培訓，並提供相關的安全資料表和物質安全資料表，以幫助客戶正確且安全地使用我們的產品。此外，我們在洗碗碟機上採用了雙層門設計，以降低機身表面溫度，從而提升產品的使用安全性。

### 產品成份透明度

重視產品成份的透明度，確保客戶能夠獲得關於產品成份的準確信息。我們提供詳細的產品成分清單，讓客戶能夠清楚了解產品的成分組成。

關顧客戶





## 100%

食品接觸表面清潔產品  
已獲 (HACCP) 認證

### 食品安全是我們一直堅守的核心價值之一

我們提供安全可靠的產品以確保食品的安全，所有跟食品表面接觸有關的清潔產品皆全數通過了食物安全重點控制 (HACCP) 認證。這項認證是我們確保在生產過程中嚴格控制危害的行業標準。此外，我們遵循相關的法規和標準，嚴格禁止或限制使用特定成分，以確保我們的產品符合各地區的法規要求。

為了確保我們的團隊具備相應的專業知識，我們要求所有客戶經理入職一年內獲得CIEH食品安全證書，同時鼓勵其他崗位員工考取CIEH證書，目前已有79%客戶經理持有CIEH食品安全證書。這使我們的團隊能夠熟悉食品安全的最佳實踐方法和相應的法規要求。

此外，我們還為不同的客戶提供食品安全培訓，以幫助他們瞭解和遵守食品安全標準。我們相信通過提供培訓和支持，我們能夠共同確保食品的安全性，保障消費者的健康。

## 79%

客戶經理持有CIEH食品安全證書

# 優質原廠服務

在提供卓越客戶服務方面，我們致力於優質原廠服務。以下是我們在可持續發展框架下的做法：

## 服務資源和能力

我們擁有充足的服務資源和高效的資源調配能力，以滿足客戶的需求。我們備有全型號原廠零件，並擁有63名經過訓練的服務人員，以確保提供最具效率的維護服務。

## 主動維護服務

我們每年提供2萬8千次主動維護服務，定期檢查和維護客戶的設備，以確保其正常運作和延長使用壽命。

## 服務支援

我們提供全年365天無間斷的服務支援。我們的專屬駐區服務車隊能夠迅速回響客戶需求，並提供即時的技術支援和維修服務。

## 服務準時率和滿意度

我們以高度的專業性和準時率提供服務，我們的服務準時率達到98%。此外，我們定期收集客戶的反饋，並根據客戶意見不斷改進我們的服務。

### 服務資源充足



齊備全型號  
原廠零件

### 資源調配能力高



63名  
服務人員



每區專屬註區  
服務車隊

### 故障復原能力高

每年2萬8千次  
主動維護服務



98%服務準時率

365天  
無間斷服務支援



# 客戶參與及滿意度

我們通過鼓勵客戶參與、提高產品資訊透明度、提供優質的客戶支援和服務、進行滿意度調查以及積極處理客戶回饋和改進來實現這一目標。我們不斷致力提升客戶參與度和滿意度，並將客戶的反饋和需求納入我們的業務運營和持續改進的計劃中。我們相信這些措施將有助建立長期的客戶關係，並確保客戶對我們的產品和服務感到滿意。

## 客戶參與

我們鼓勵客戶參與我們的產品開發和改進過程。我們定期舉辦客戶反饋會議和調查，以了解他們對產品的需求和意見。這些反饋和意見對我們的產品設計和創新至關重要，幫助我們提供更符合客戶期望的產品。

## 產品資訊透明度

我們致力提供產品資訊的透明度，提供產品標籤和說明書，清楚地列出產品成份、使用方法和注意事項等。確保客戶能夠獲得準確和充分的產品信息。此外，亦提供線上溝通渠道和客戶服務熱線，以回答客戶對產品的查詢。

## 客戶支援和服務

我們致力於提供優質的客戶支援和服務。我們的客戶服務團隊都接受過專業培訓，能夠提供快速和準確的技術支援和客戶服務。此外，我們將於2024年至2025年投資\$2百萬元於升級資訊系統，以提升客戶服務水平及和體驗。

## 滿意度調查

我們定期進行客戶滿意度調查，以評估客戶對我們產品和服務的滿意程度。這些調查幫助我們了解客戶的需求和期望，並提供改進的方向。我們根據調查結果制定相應的改進措施，以提高客戶滿意度。

## 產品回饋和改進

我們歡迎客戶對我們的產品提供回饋，並積極處理客戶的意見和投訴。我們建立了有效的反饋和改進機制，以確保客戶的意見得到及時的處理和回應。我們視客戶的回饋視為重要的學習機會，持續不斷改進我們的產品和服務。

### 多渠道客戶支援



### 資訊系統升級



# 盡責產品

我們對產品責任持有高度的重視，並致力於履行我們的可持續發展承諾。以下是我們在產品責任方面的做法：

## 透明成份揭露及合規性

我們提供透明且全面的成份揭露，並遵守標籤及商品說明法規，以保障客戶權益。我們確保產品成分列表明確，並提供準確的警示標誌和使用說明，讓客戶能夠明確了解產品組成和正確使用方法。

## 環境友好的包裝和成分

我們致力於使用可回收的包裝材料，96%的包裝物料可回收。此外，我們努力研發可生物降解技術，減少產品對環境的負擔。我們優先選擇使用環境友好的成分，進一步降低環境衝擊。

**96%**  
包裝物料可回收

## 回收和翻新洗碗碟機再利用

我們鼓勵回收和重用翻新洗碗碟機。這有助於減少廢棄物的產生，同時促進可持續資源利用和循環經濟。

## 供應商管理和產品測試

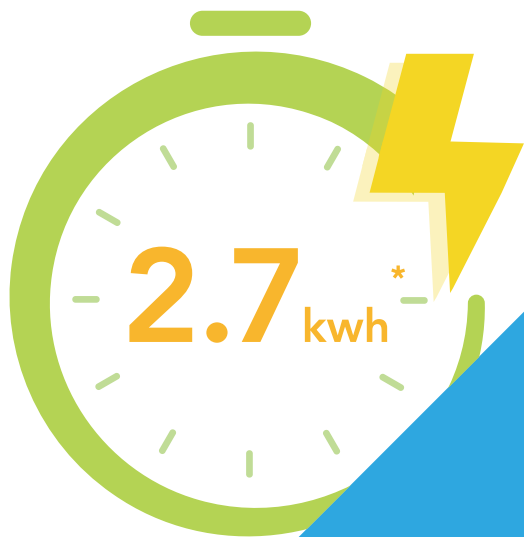
供應商管理和產品測試是我們的重點管理措施。我們與營運所在地的供應商合作，以減少運輸成本和碳排放。在與供應商合作之前，我們會進行質量和效能測試，確保產品符合我們的標準要求。我們要求供應商提供相關的測試報告或證據，以驗證產品的質量。此外，我們也定期評估供應商的表現，包括質量、價格、供應穩定性和合規性等方面。這些措施幫助我們確保產品質量穩定且符合標準，同時與可持續發展的目標保持一致。

我們致力於在產品創新方面遵循以下三個可持續發展原則及方向，提供更環保、高效且可持續的產品：



2023年我們推出了**7**款新產品及服務

## 效率 4Es



2017  
香港工商業獎  
HONG KONG AWARDS  
FOR INDUSTRIES  
設備及機器設計獎  
EQUIPMENT AND MACHINERY  
DESIGN AWARD

### 能源效率

我們最節能的洗碗碟機擁有23項專利技術，其中包括7個與熱回收相關的專利。這些技術能夠回收熱能，使能源利用更加高效。我們的熱回收技術還獲得了2017年工商業獎。此外，我們還應用無線電流感應器和雲端技術，提供能源檢測服務，幫助客戶了解設備的能耗和碳排放。

### 資源利用效率

我們通過優化沖洗系統設計、應用分配器和兌水器等設備，有效地使水洗碗碟機降低40%的水耗和更有效控制清潔劑用量。這些創新技術有助於更有效地利用資源，減少浪費。

### 勞動效率

我們不斷提升洗碗碟機的清洗效率，並引入首創的迷你長龍式洗碗碟機，提升了250%的清洗效率。未來，我們將通過自動化和智慧化技術進一步提升工作效率，減少人力操作。

### 空間效率

我們通過高濃縮配方和包裝方面的創新，降低了清潔產品的儲存空間需求。同時，我們提升了洗碗碟機的清洗效率，減少了設備所需的空間。

# 創新

## 生物科技



## 環保成份

我們重視平衡商業用途所需的效能與環保因素之間的關係。在開發清潔產品時，我們不僅考慮產品的效用和功能，還注重使用環保成份以減少對環境的影響。我們不僅推出可降解的產品，還積極進行研發，應用生物科技於清潔產品中，以減少對化學品的依賴。這些環保成份既符合商業用途的需求，又有助於減少對地球的負擔，提供了更可持續的解決方案。

高效

可降解

安全



關顧客戶

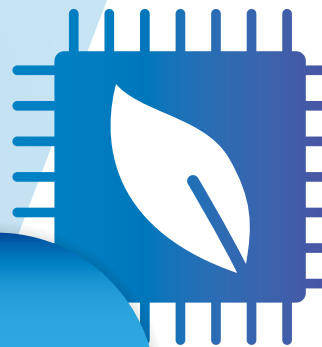
## 循環經濟

我們一直致力實踐循環經濟的理念，以延長產品的生命週期並減少資源浪費。為此，我們在產品設計階段就考慮了可修復性和物料的可回收性。我們選擇使用耐用的物料製造產品，並提供優質的維修服務和翻新洗碗碟機等服務，以延長產品的使用壽命。同時，我們也與回收商和再製業合作，將使用過的產品和包裝材料回收並進行再生利用，以實現循環利用的目標。這些做法有助於減少廢棄物的產生，降低對自然資源的需求，並促進可持續的資源管理。

物理壽命

經濟壽命

環境影響





## 零 貪污事件

### 反貪

公司致力於遵守所有相關的反賄賂法規和標準，包括《防止賄賂條例》。公司已制定行為守則，明確禁止員工從事任何形式的賄賂行為，並確保員工理解並遵守這些規定。此外，公司建立了利益申請及舉報機制，以便員工能夠舉報潛在的違規行為並提供保護，以保障公司及客戶利益。

報告期內沒有貪污事件。

### 操守

公司重視誠實和操守，確保在營銷和推廣活動中遵守道德和法律準則。公司致力於提供準確、客觀和完整的營銷資料，包括產品描述、照片和商標等。公司確保這些資料與產品的實際性能和特點相符，並遵守《商品說明條例》和知識產權相關法規，以保護消費者權益和維護市場秩序。

報告期內沒有營銷資料方面投訴事宜。

## 零 營銷資料方面投訴

# 社區發展

ADVANCEMENT OF  
COMMUNITIES



## 慈善活動



捨樂園義賣

飲品捐款箱

義賣日

我們致力於支持慈善事業，設立義工假期，藉以鼓勵及回饋積極參與義工服務和公益活動的員工，並與慈善團體「愛貢獻」合作，以支援本地獨居長者、基層家庭兒童和國內山區兒童教育。我們提供場地支持，舉辦多次籌款活動，包括在辦公室設置飲品捐款箱和舉辦義賣活動。

此外，我們還定期推行「捨樂園」計劃，提供機會讓員工將不需要的物品義賣，揉合環保元素於慈善作業中。

在2023年，我們共籌得\$43,038的捐款；同年，我們的員工共參與了5次慈善活動，出席人次共122人。



社區發展



參與慈善團體「愛貢獻」的山區學校探訪活動

## 環保倡議

我們對環境保護和可持續發展持積極態度，並積極參與相關的倡議活動。在2023年，我們捐贈了人民幣10,000元，用於當地社區推動可持續發展。我們致力於支持和推動環境保護措施，以確保我們的業務在環境上的可持續性。





## 教育和宣傳

我們重視教育和宣傳的重要性，特別是在衛生和健康方面。我們通過與不同機構舉辦講座、製作教育視頻及文章編寫，向社區居民提供有關衛生和健康的知識和促進他們採取積極的健康行為。通過這些努力，我們希望能夠改善社區的整體健康狀況，為社區居民提供良好的生活品質。

此外，我們亦樂於向業界及大眾分享節能、衛生及改善室內空氣質素的最新技術及方法，例如於2023年 Build4Asia 的展覽中，獲專業團體邀請分享如何於室內裝修期間維持良好空氣質素，更新大眾於相關領域的最新資訊及專業知識。



## 回饋社區

我們也通過社會貢獻來回饋社區。我們於2019至2022疫情期間捐贈超過1萬枝消毒液給社區居民及非牟利組織，以幫助提升社區的衛生環境。免費捐贈旨在支持當地社區的健康和福祉，並為社區居民提供必要的衛生保護。



捐贈10,000+  
枝消毒液



# 97%

供應商位於  
營運所在地

我們非常重視支持和促進當地社區的發展。這體現在我們的採購政策上，我們積極支持當地供應商，並使用當地供應的物料。

根據我們的統計數據，有97%的供應商位於我們的營運所在地。這意味著我們優先考慮當地企業作為我們的合作夥伴，以支持並促進當地經濟的發展。這種做法有助增加就業機會，提高當地居民的收入水平，並促進當地社區的繁榮。

此外，我們也通過增加職位數量來支持當地社區的發展。在2023年，我們成功增加了5%的職位，為當地社區提供了更多的就業機會，並促進社區的經濟成長和人力資源發展。

我們相信，支持當地社區是我們作為一家企業的責任。我們的採購政策和增加職位數量的舉措都是為了確保我們的營運對當地社區產生積極影響。我們將繼續努力，與當地供應商合作，創造更多的就業機會，並為當地社區的進步做出更大的貢獻。

# 培萃人才

RAISING TALENT



# 溝通及互動

我們積極於建立開放和透明的溝通渠道，以促進團隊成員之間的互動和合作。以下是我們在這方面所採取的措施：

## 開放的溝通渠道

我們建立了多種溝通渠道，包括電子郵件、最新消息、通訊軟件、公告板和社交媒體平台等，以便團隊成員能夠方便地共享信息、提出問題和提供反饋。我們設立了「我想講」、「讀一讀」及「未來信箱」等平台，讓員工能夠分享他們的想法、提出改進和發展建議。這樣可以促進良好的溝通和合作氛圍，並讓員工感受到他們的聲音被聽到和重視。

## 定期團隊會議

我們安排定期的團隊會議及員工大會，以便團隊成員可以集中討論工作進展、共享最新信息、解決問題和進行跨部門協作。

## 開放式辦公環境

我們建立了開放式辦公環境或共享工作空間，促進團隊成員之間的即時互動和交流。這種環境可以鼓勵合作、討論和知識分享，增強團隊合作和創新能力。

## 建立反饋文化

我們鼓勵和促進正面和建設性的反饋文化，讓團隊成員能夠公開表達意見、提供建議和分享觀點。我們提供培訓和指導，幫助成員學習如何給予和接受反饋，以促進個人和團隊的成長。

## 跨部門合作

我們鼓勵不同部門和團隊之間的合作和互動。我們定期舉辦跨部門會議、部門實集或交流活動，以促進知識共享、協同工作和解決問題。這些活動提供了一個平台，讓不同團隊的成員能夠相互了解、合作和學習。

這些措施有助於建立一個開放、互動和合作的環境，促進人才的發展和成長。通過這些溝通和互動的方式，我們可以確保團隊成員之間的信息流暢，問題得到及時解決，並能夠不斷改進和創新。這些努力有助於提高團隊的效能和生產力，同時也提升了員工的參與感和工作滿意度。



# 生活與工作平衡

我們非常重視員工的生活與工作平衡，並採取了以下措施來確保員工能夠在工作和個人生活之間取得平衡：

## 員工社交活動基金

我們使用廢物回收所得的款項設立了員工社交活動基金「你有SAY」。這個基金定期安排員工社交活動，例如員工聚餐、節慶慶祝和團隊聚會等。這些活動不僅增強了員工之間的交流和社交網絡，也提升了工作場所的融洽氛圍。同時，這項措施還推動了廢物回收，體現了我們對環境可持續性的關注。

## 監察超時工作

我們持續監察員工的工作時數和時間。我們不鼓勵員工加班、在休息日或休息時間工作，確保員工有足夠的休息和放鬆時間，以保持身心健康。如果我們發現員工長期超時工作，我們會採取適當的行動來解決這個問題，包括優化業務流程、增加人手、升級設備或提供工作培訓等。我們致力確保員工的工時在適當範圍內，以減少工作壓力並維護他們的工作與生活平衡。

這些措施旨在創造一個支持員工生活與工作平衡的環境。我們相信，當員工能夠平衡工作和個人生活時，他們將更具動力、效能更高，同時也更有可能實現個人和職業目標。我們將繼續關注和改進這些方面，確保我們的員工在工作場所獲得滿足的同時，也能享受豐富和有意義的個人生活。



團隊建立活動



週年晚宴



慈善義賣日



清潔劑廠房開幕及參觀



聖誕派對



卓滙好聲音



## 過去精彩活動

你有SAY活動



澳運主題公司開放日



萬聖節派對



你有SAY一齊PLAY 親子活動



公司旅行



減「煙」日



# 健康和安全

我們非常關注員工的健康和安全，並採取了以下措施來確保工作環境的職業安全：

## 職業安全手冊和培訓

我們針對不同崗位制定了職業安全手冊，並向所有員工提供相應的職業安全設備和個人防護裝備；亦提供化學品安全、電力安全、消防安全、急救和機械使用等方面的職業安全培訓，以確保員工具備相應的專業知識和技能，能夠安全地執行工作。

## 化學品管理和安全措施

我們對於使用和存放化學品採取嚴格的管理措施，包括配備適當的防火設備，清晰標示容器、放置物質安全資料表(SDS)、保持儲存區通風良好及安裝空氣淨化裝置等，以最大程度保障員工的健康。

## 電力安全

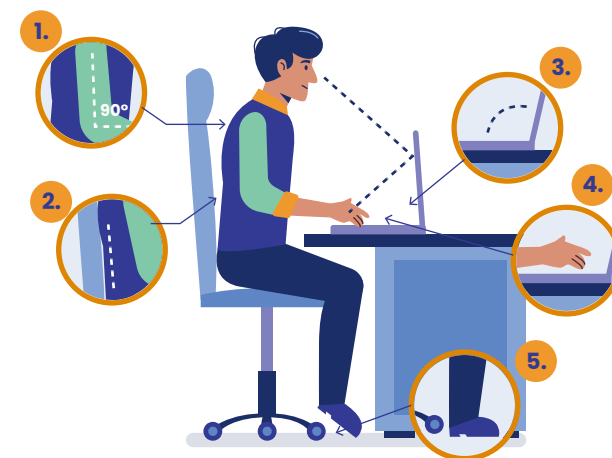
我們嚴格遵守電力工程相關法規和工作守則，如《電力條例》和《電力（線路）規例工作守則》。所有涉及電力裝置的工作，包括安裝、校驗、檢查、測試、維修、改裝或修理，都由註冊電業工程人員監督完成。

## 法規遵從和工傷管理

我們嚴格遵守職業安全相關法規和守則，包括《職業安全及健康條例》和《僱員補償條例》。在發生工傷事故時，受傷者會立即向上級匯報、尋求醫療幫助並停止工作。我們會向勞工處申報意外事件並為受傷者提供醫療支援。同時，我們會召開安全會議來檢討工傷事故，以制定更有效的職業安全措施。

在2023年，我們很遺憾地報告了1宗跌傷事故，導致70個工作天的損失。每100人的工傷事故比例為0.9%。我們承諾未來將繼續加強職業安全措施和培訓，以提升職業安全表現，並致力於減少工傷事件的發生。我們將持續努力確保員工在安全和健康的工作環境中工作。

## 「以人為本，安全第一」



# 成長和發展

我們非常重視人才發展，並致力於提供培訓和升職機會，以支持員工的成長和發展。

## 表彰和獎勵

我們定期表彰和獎勵表現出色的員工，這包括頒發員工榮譽頭銜、提供獎勵和員工福利等方式。這樣能夠激勵和鼓勵員工的工作士氣，讓他們感受到他們的貢獻被認可和重要。

## 學習和進修支持

我們每年為員工定立學習目標，並提供相應的培訓、進修資助和考試假期，以鼓勵員工持續進修。這樣有助提升員工的專業能力和知識水平，使其能應對不斷變化的挑戰和機遇。

## 多元化培訓計劃和晉升機會

我們提供一系列的培訓項目，包括職業健康和安全、食品安全、合規與道德、客戶服務、團隊合作、專業技能、專業發展和軟技能等方面的培訓。這樣能夠全面提升員工的能力和技能，並為他們的個人和職業發展提供支持。

我們通過培訓持續培養和發展內部人才，為他們提供晉升的機會。這樣不僅能提高員工的工作滿意度和忠誠度，也能夠保持組織的穩定性和持續發展。截止2003年止，我們的經理中，有75%是通過內部晉升的。這顯示了我們對內部人才的重視，並證明了我們提供晉升機會的承諾。

在2023年，我們員工總共受訓了14,921小時的時間，這顯示了員工對於個人成長和發展的重視。我們將繼續提供多樣化的培訓機會，確保員工能夠持續學習和成長，並與公司的目標和價值觀保持一致。我們相信通過人才發展的投資，我們的員工將能夠更好地應對未來的挑戰，並為公司的可持續發展做出貢獻。

14,921

受訓小時

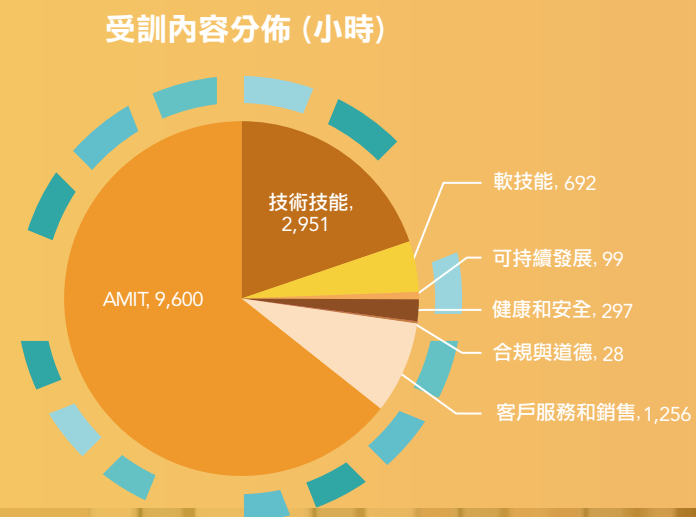
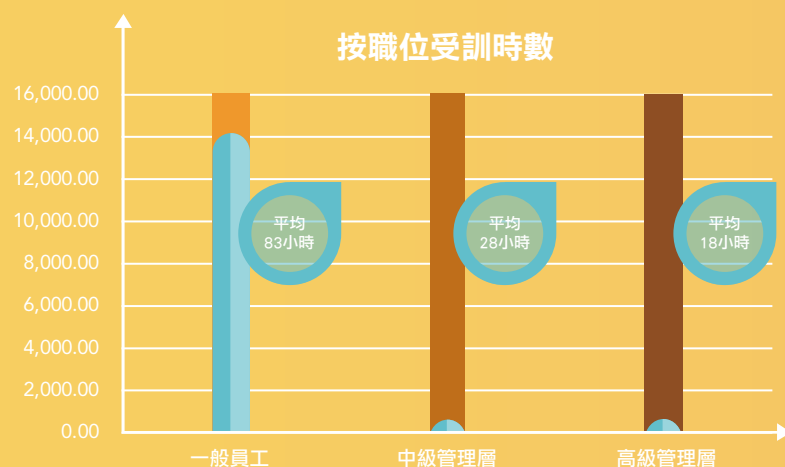
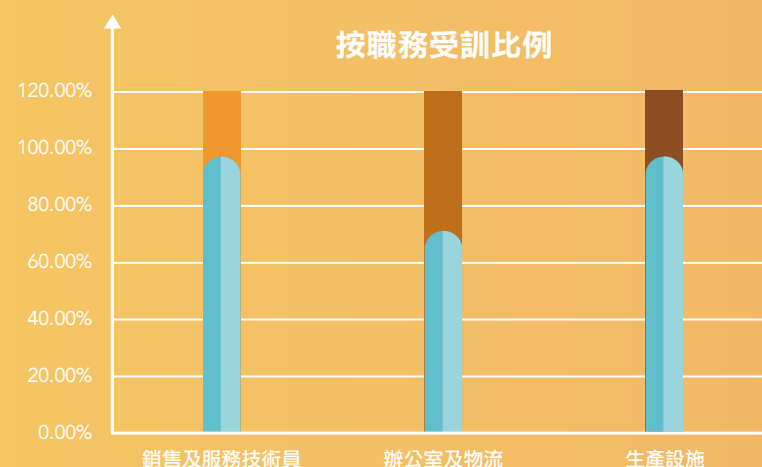
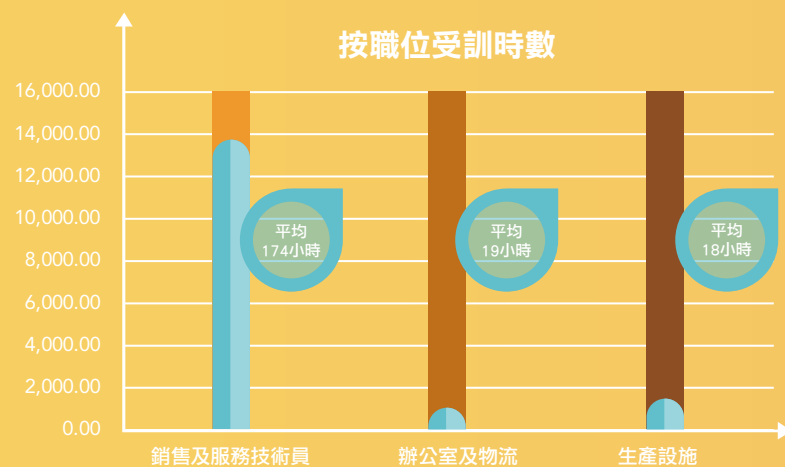
75%

經理由內部晉升

培萃人才



# 成長和發展



AMIT是新入職客戶經理的一個為期6個月的培訓計劃內容包括食品安全、產品智識、客戶管理和銷售技巧等，以確保客戶得到專業的服務。

管理學課程



基礎領導技巧



團隊建立活動 - 黑暗中對話



癌症健康講座



急救班訓練



商業創新平台培訓



## 行業知識講座



## 健康講座

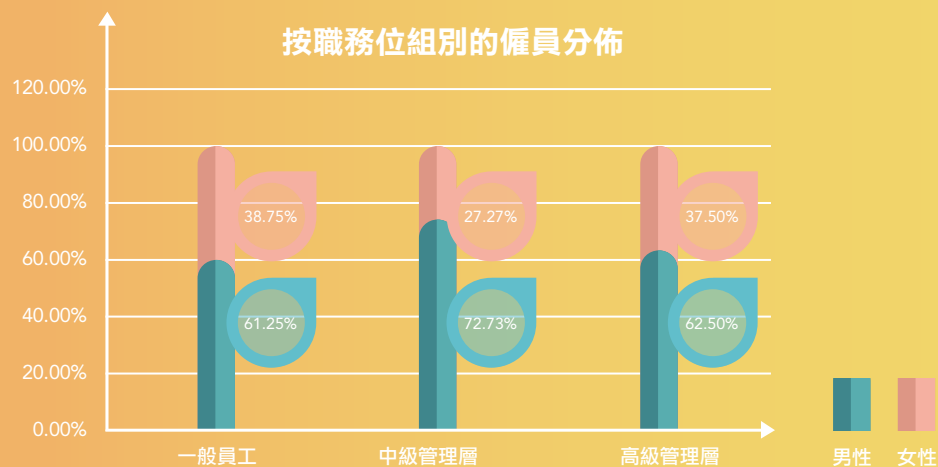


## 培萃人才

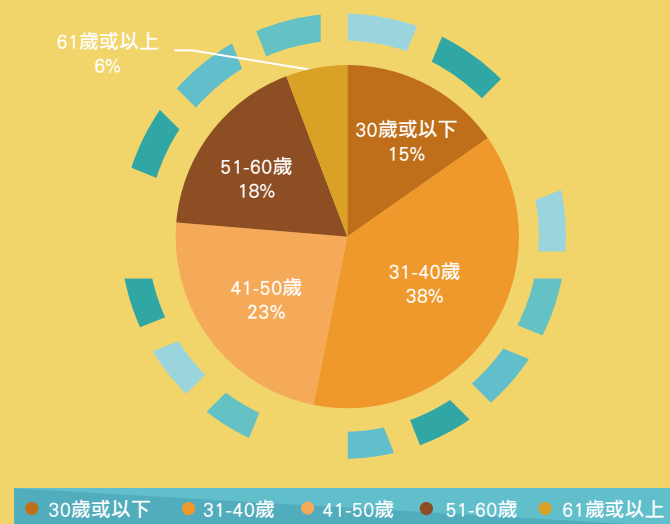
## 食物安全講座



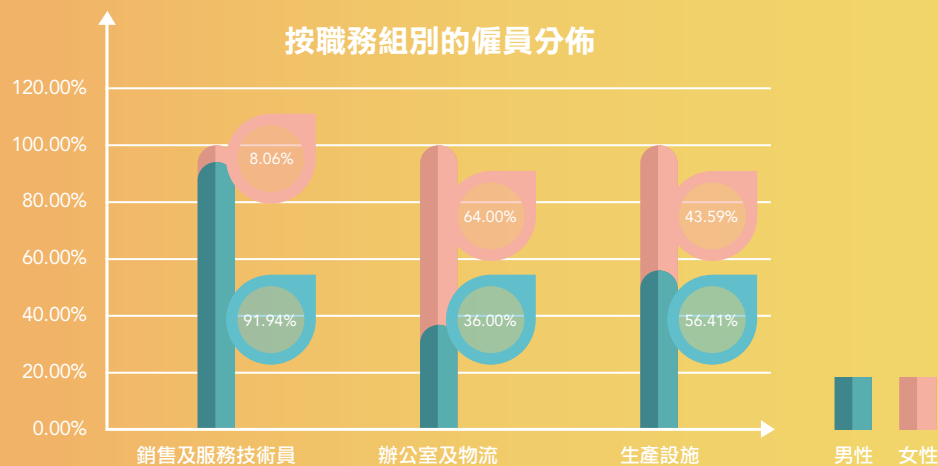
## 按職務位組別的僱員分佈



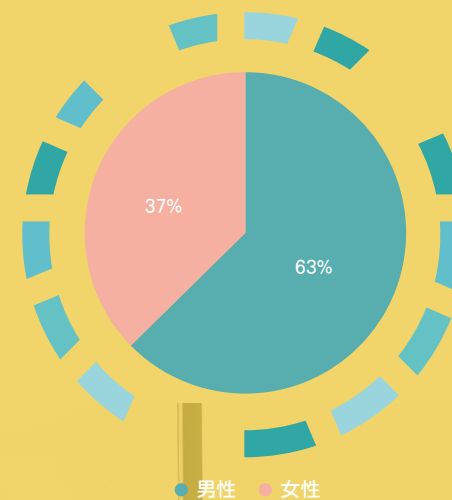
## 按年齡組別的僱員分佈



## 按職務組別的僱員分佈



## 按性別的僱員分佈



培萃人才

「共創平等機會，培育年輕領袖」

## 薪酬及福利

我們重視員工的薪酬及福利，並致力提供具有競爭力的薪酬和全面的福利計劃，以吸引和留住優秀的人才。以下是我們在這方面所採取的措施：

### 市場薪酬評估和花紅制度

我們每年對市場薪酬進行評估，以確保我們的薪酬水平與行業相符，並保持人才招聘的競爭力。此外，我們根據公司的盈利表現和員工的工作表現，定期發放花紅，與員工分享業務增長的成果。

### 休假政策

除了提供法定假期外，我們還提供恩恤假、考試假和義工假，以支援員工處理個人和家庭的事務，提供彈性和平衡的工作環境。

### 家庭友善政策

我們提供家庭友善政策，以協助員工平衡工作和家庭責任。這包括靈活的假期政策、子女教育津貼、子女獎學金計劃，以及舉辦親子和家庭活動。此外，我們為員工的家庭成員提供醫療保障，確保他們的健康和福祉。

### 全面的醫療保障

我們為所有員工提供醫療保障，包括住院、門診和牙科保障。此外，我們還為員工的未成年子女和非在職配偶提供醫療保障，讓他們也能享受到相應的健康保護。



23年獲得子女獎學金的員工子女



# 平等機會

我們致力確保平等的就業機會，並在人才招聘、晉升和工作分配過程中遵守公平原則。以下是我們在促進平等機會方面所採取的措施：

## 平等就業機會

我們確保在招聘、晉升和工作分配過程中不存在種族、性別、年齡、宗教、性取向、殘疾或其他受保護特徵的歧視，以建立一個公平和包容的工作環境，並根據個人的能力和表現來評估和選拔員工。

## 歧視禁止政策

我們明確禁止在工作場所中進行任何形式的歧視，包括但不限於種族歧視、性別歧視、年齡歧視、宗教歧視、性取向歧視和殘疾歧視。我們鼓勵員工向管理層或人力資源部門報告任何涉及歧視的問題，並承諾對這些問題進行調查和解決。



## 平等薪酬政策

我們確保同等工作或同等價值工作的員工能夠獲得相等的薪酬和福利待遇，不受性別、種族或其他受保護特徵的影響。我們進行內部薪酬評估，確保薪酬制度公平合理，並及時修正任何潛在的不平等。

## 工作場所多元性和包容性

我們鼓勵多元性和包容性，尊重和重視不同背景、文化和觀點的員工。我們提供培訓和教育，以促進文化敏感度和相互尊重，並建立一個開放和溝通的工作環境。

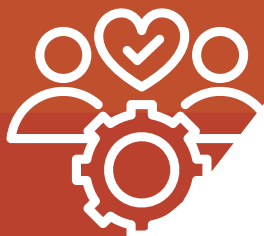
## 平等機會培訓

我們提供平等機會培訓，加強員工對平等機會的意識和理解。這包括提供工具和技能，以確保他們在日常工作中遵守平等機會原則，並建立一個公平和包容的工作環境。

# 企業文化

我們倡導「RICE」企業文化，當中包括尊重、誠信、設想和投入。我們強調在工作中保持誠信和投入的態度。我們不遺餘力地履行承諾，遵守道德準則，並通過努力做正確的事情來營造可信賴的工作環境。同時，我們鼓勵待員工抱尊重和為人設想的態度，建立互相支持和合作的關係，並思考如何通過自己的行為和決策為他人創造價值和福祉。

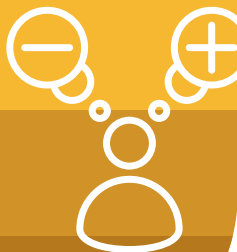
我們尊重彼此間的差異、權利、觀點、文化、需求和感受，對他人的貢獻和幫助表示感謝，相信我們的自我價值，同時相信他人的價值。



我們的成功建基於誠實、道德、可信賴和負責任的行為，於努力做正確的事情並為前題下兌現我們的承諾。



我們體諒他人感受、寬容感恩及以利他精神為出發點，思考工作上如何使他人受惠，賦予工作更深一層的意義。



我們表現出對工作的參與、投入、堅持和熱情，面對困難時積極尋求解決方案，發揮團隊精神來完成使命。



## 關鍵指標

### 按僱用類型的 僱員人數

| 全職  | 兼職 | 其他 | 總計  |
|-----|----|----|-----|
| 189 | 1  | 0  | 190 |

### 按年齡組別的 僱員人數

| 性別             | 30歲或以下      | 31-40歲      | 41-50歲      | 51-60歲      | 61歲或以上     | 總計           |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| 男性 (人數 / 男女比例) | 21 (72.41%) | 39 (54.17%) | 29 (35.91%) | 24 (70.59%) | 6 (54.55%) | 119 (62.63%) |
| 女性 (人數 / 男女比例) | 8 (27.59%)  | 33 (45.83%) | 15 (34.09%) | 10 (29.41%) | 5 (45.45%) | 71 (37.37%)  |
| 總計 (人數 / 組別比例) | 29 (15.26%) | 72 (37.89%) | 44 (23.16%) | 34 (17.89%) | 11 (5.79%) | 190 (100%)   |

### 按職位組別的 僱員人數

| 性別             | 一般員工         | 中級管理層       | 高級管理層      |
|----------------|--------------|-------------|------------|
| 男性 (人數 / 男女比例) | 98 (61.25%)  | 16 (72.73%) | 5 (62.50%) |
| 女性 (人數 / 男女比例) | 62 (38.75%)  | 6 (27.27%)  | 3 (37.50%) |
| 總計 (人數 / 男女比例) | 160 (84.21%) | 22 (11.58%) | 8 (4.21%)  |

### 按職務組別的 僱員人數

| 性別             | 銷售及服務技術員    | 辦公室及物流      | 生產設施        |
|----------------|-------------|-------------|-------------|
| 男性 (人數 / 男女比例) | 57 (91.94%) | 18 (36.00%) | 44 (56.41%) |
| 女性 (人數 / 男女比例) | 5 (8.06%)   | 32 (64.00%) | 34 (43.59%) |
| 總計 (人數 / 組別比例) | 62 (32.63%) | 50 (26.32%) | 78 (41.05%) |

僱員包括所有與本集團訂立僱傭合約的僱員。僱員人數使用報告期終數據。僱員流失包括因自願離職、非自願離職、退休或死亡的所有員工，但不包括不通過試用期及兼職員工。僱員流失率透過報告期內僱員流失人數除以期終僱員人數計算。

## 關鍵指標

### 按年齡組別的 僱員流失

| 性別           | 30歲或以下      | 31-40歲     | 41-50歲     | 51-60歲     | 61歲或以上     | 總計          |
|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 男性(人數 / 流失率) | 9 (42.86%)  | 3 (7.69%)  | 4 (13.79%) | 0 (0.00%)  | 0 (0.00%)  | 16 (13.45%) |
| 女性(人數 / 流失率) | 1 (12.5%)   | 4 (12.12%) | 2 (13.33%) | 1 (10.00%) | 1 (20.00%) | 9 (12.68%)  |
| 總計(人數 / 流失率) | 10 (34.48%) | 7 (9.72%)  | 6 (13.64%) | 1 (2.94%)  | 1 (9.09%)  | 25 (13.16%) |

### 按流失類型的 僱員流失

#### 自願離職

21 (84.00%)

#### 非自願離職

4 (16.00%)

### 新增職位

#### 男性

2 (1.68%)

#### 女性

7 (9.86%)

#### 總計

9 (4.74%)

僱員包括所有與本集團訂立僱傭合約的僱員。僱員人數使用報告期終數據。僱員流失包括因自願離職、解僱、退休或死亡的所有員工。僱員流失率透過報告期內僱員流失人數除以期終僱員人數計算。

# 關鍵指標

## 工傷事故

| 因工死亡人數 | 因工死亡率(每100人) | 工傷事件數量 | 工傷發生率(每100人) | 因工傷損失工作日數 | 因工傷損失工作日數率 |
|--------|--------------|--------|--------------|-----------|------------|
| 0      | 0%           | 1      | 0.89%        | 70        | 0.25%      |

## 按職位組別的 受訓比例 及時數

|              | 一般員工   | 中級管理層  | 高級管理層  | 總計     |
|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 受訓比例         | 88.14% | 95.65% | 87.50% | 88.89% |
| 總受訓時數        | 14,178 | 617    | 126    | 14,921 |
| 平均每位受訓員工受訓時數 | 83     | 28     | 18     | 75     |

## 按職務組別的 受訓時數

|              | 銷售及服務技術員 | 辦公室及物流 | 生產設施   | 總計     |
|--------------|----------|--------|--------|--------|
| 受訓比例         | 97.30%   | 75.44% | 56.25% | 88.89% |
| 總受訓時數        | 12,533   | 989    | 1,399  | 14,921 |
| 平均每位受訓員工受訓時數 | 174      | 19     | 18     | 75     |

## 按受訓內容的 受訓時數

| 技術技能  | 軟技能 | 可持續發展 | 健康和安全 | 合規與道德 | 客戶服務和銷售 | AMIT  | 總計     |
|-------|-----|-------|-------|-------|---------|-------|--------|
| 2,951 | 692 | 99    | 297   | 28    | 1,256   | 9,600 | 14,921 |

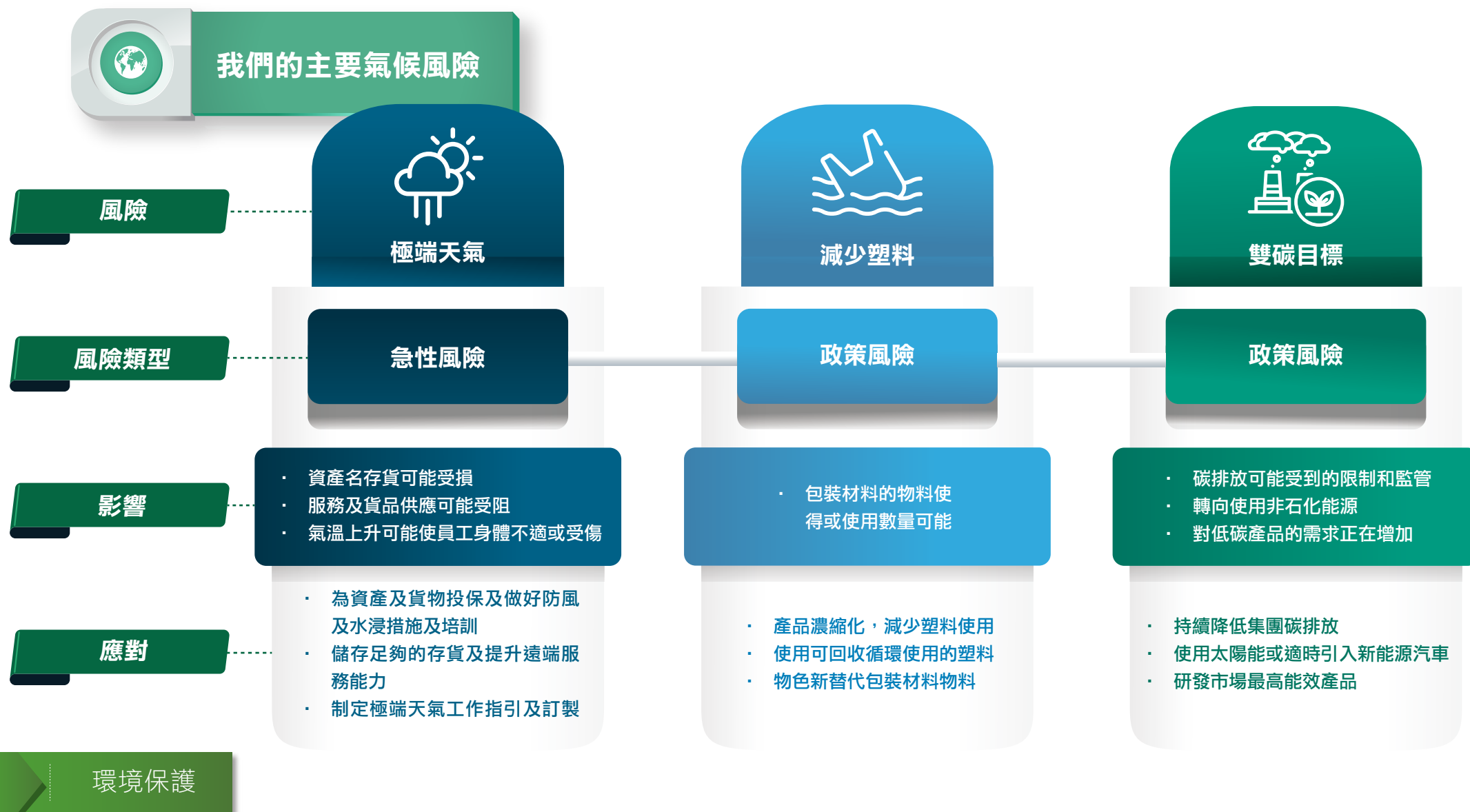
AMIT是新入職客戶經理的一個為期6個月的培訓計劃內容包括食品安全、產品智識、客戶管理和銷售技巧等，以確保客戶得到專業的服務。

# 環境保護

ENVIRONMENTAL  
PROTECTION



我們的環境管理參考ISO 14001:2015體系，包括制定環境政策和目標、進行氣候風險評估和制定相應的措施、建立和實施環境措施和監測和改進環境表現。



# 減少碳排放

## 辦公室

在辦公室方面，我們採取了以下措施來減少碳排放：

### 安裝節能照明系統

我們使用低能耗的LED燈具，根據所需的照明強度選擇合適的燈具。同時，我們利用天然光源，並安裝自動感應燈，以鼓勵員工在不需要照明時關閉燈具。

### 調整室內溫度

我們鼓勵員工在不需要的時候關閉空調。同時，我們將調節空調的溫度設定為攝氏25.5度，並鼓勵員工在日照強烈時使用窗簾降低室內溫度。

### 食水過濾設備

我們安裝食水過濾設備，並不購買蒸餾水，以減少蒸餾水運輸及生產的碳排放。

### 室內空氣淨化系統

我們安裝自主研发的室內空氣淨化系統，能因應室內懸浮粒子及二氧化碳濃度自動調節風機轉動速度，令我們可以在空氣淨化及能源效益中取得平衡，減少不必要的能源消耗及碳排放。

## 物流及運輸

在物流及運輸方面，我們採取了以下措施來減少碳排放：

### 運輸優化

我們努力生產高濃縮產品，同時，優化供應鏈管理，選擇鄰近地區的供應商，從而減少運輸距離。此外，我們透過集中運輸提升每訂單貨運量和路線規劃，以減少因交通和運輸而產生的碳排放。

### 強化遠端服務能力

我們通過培訓及資訊科技來強化遠端服務能力，以減少不必要的交通及商務旅行。這有助於減少我們在商務活動中產生的碳排放。



# 減少碳排放

## 生產設施

在生產設施方面，我們採取了以下措施來減少碳排放：

### 廠內通風換氣

我們設置並加強了廠內通風換氣系統，以確保揮發性有機物的無組織排放濃度符合相關標準。我們遵循地方標準《家具製造業揮發性有機化合物排放標準》(DB44/814-2010)和《揮發性有機物無組織排放控制標準》(GB 37822-2019)的排放限值，以確保我們的排放濃度符合相應的要求。

### 粉塵廢氣處理

我們使用布袋除塵器處理粉塵廢氣，以滿足地方標準《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2001)的要求。我們通過排氣筒將處理後的廢氣排放，排氣筒的高度不低於25米。

### 氬弧焊機廢氣處理

我們使用稀釋法將廢氣與空氣以一定比例混合。透過混合氬氣和氮氣與空氣，可以降低氬氣和氮氣的濃度，從而減少對環境的影響。

### 太陽能發電系統

在生產設施的屋頂安裝面積1500平方米太陽能板，利用太陽能發電系統生成電力，年發電量達250,000kWh。這種清潔且可再生的能源可以減少對傳統電網的依賴，同時減少碳排放。

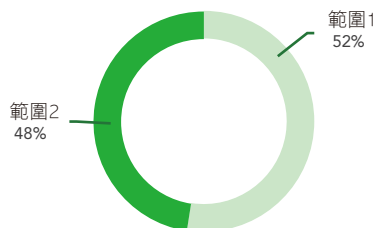
我們將持續努力改善我們的生產設施，以進一步改善我們的碳排放表現，並致力於實現可持續發展的目標。



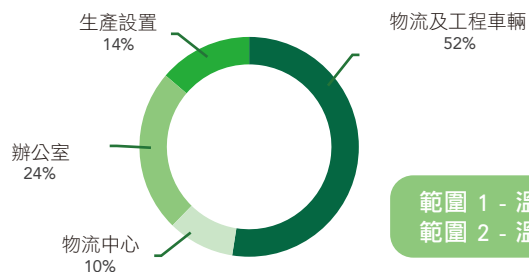
# I 溫室氣體排放

50

溫室氣體排放



按設置及設備類別的溫室氣體排放



範圍 1 - 溫室氣體排放包括本集團擁有的貨車及汽車

範圍 2 - 溫室氣體排放包括本集團辦公室、物流中心及生產設施直接購買電力。

在2023年，我們的範圍 1和範圍 2的總溫室氣體排放量分別為91.1噸二氧化碳當量和82.6噸二氧化碳當量。根據排放密度計算，我們每噸產品生產產生0.07 噸二氧化碳當量的排放。

## 我們的主要排放來源如下：

### 物流中心排放：

物流中心的溫室氣體排放量為17.1噸二氧化碳當量，佔總排放量的9.84%。

### 物流及工程車輛排放：

物流及工程車輛的溫室氣體排放量為91.1噸二氧化碳當量，佔總排放量的52.47%。

### 生產設施排放：

生產設施的溫室氣體排放量為23.9噸二氧化碳當量，佔總排放量的13.76%。

### 辦公室排放：

辦公室的溫室氣體排放量為41.5噸二氧化碳當量，佔總排放量的23.92%。

# 排放物及廢棄物處理

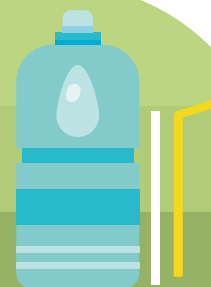
我們非常重視環境保護，並致力於有效處理和管理排放物及廢棄物。以下是我們在這方面採取的相關措施：

在2023年，我們沒有發生任何違反廢物法規和事故。



廢物法規和事故遵循

我們所產生的各種危險廢物，包括一體化污水處理系統污泥、包裝袋、含油抹布、設備維修廢潤滑油、布袋除塵器收集到的粉塵等，都由合資格的單位進行處理。我們完成了危廢平台登記，並符合相關危險廢棄物貯存、處置場污染控制標準，如《危險廢棄物貯存污染控制標準》（GB 18597-2001）、《危險廢棄物收集貯存運輸技術規範》（HJ2025-2012）以及《一般工業固體廢棄物貯存處置場污染控制標準》（GB 18599-2001）等。這樣的處理方式確保了危險廢物的安全處理和合規性。



原料包裝物處理



廠房排水系統

我們的廠房設計和建造遵循了「清污分流、雨污分流、循環用水」的原則，並優化了給排水系統的配置。我們的污水經過三級化糞池預處理，然後與去離子水製備的濃水、清洗廢水和實驗室廢水一起進入一體化污水處理系統進行處理，以達到《城鎮污水處理廠污染物排放標準》（GB18918-2002）一級A標準。這樣的系統設置確保了我們的廢水排放符合相關標準，減少對環境的負面影響。

**2,300** 公斤回收紙張  
**164** 台回收洗碗碟機

另外，在2023年，我們還回收了2,300公斤的紙張和164台洗碗碟機，這進一步體現了我們對資源回收和再利用的承諾。

我們公司非常關注環境保護，並積極推行環保包裝措施。在環境保護包裝物料方面，我們採取了以下措施：



## 可回收物料比例

我們的包裝物料中有96%是可回收物料。這意味著我們致力使用可持續材料，並鼓勵客戶對包裝物料進行回收和循環再用，最大程度地減少資源浪費和環境影響。

## 減少紙箱及卡板使用

我們計劃在2024年對洗碗碟機產品採用簡易包裝及循環使用木卡板，以減少紙箱及卡板的使用量。預計新包裝方法可減少20%紙箱使用量，從而減少資源消耗和廢棄物產生。

## 計畫循環使用底板

我們近年積極推動生產高濃縮產品，以減少對塑膠瓶的使用。高濃縮產品使用更少的包裝材料，並且能夠提供相同的效果和使用體驗。這樣的產品設計有助於減少塑膠廢棄物的產生，同時降低運輸成本和碳排放。

## 主要包裝物料

我們的主要包裝物料為紙箱、標籤和塑膠。其中，我們使用的塑膠屬於可回收物料的高密度聚乙烯（HDPE）以提高塑膠回收率，減少對環境的影響。

# 其他環保措施

## 我們採取了以下環保措施：

### 自動化設備

我們引入自動化生產設備和推出多款清潔劑配合分配器的使用，以減少浪費。

### 廢物管理

我們實施廢物分類系統，以便有效管理和處理廢物。

### 循環再用

我們鼓勵員工使用充電池、循環紙及善用列印預覽功能，以減少紙張的使用。同時，我們鼓勵員工重用傢俱和設備，減少資源的浪費。

### 無紙化

為了減少紙張的使用，我們為每位外勤員工提供工具，包括平板電腦、雲端文件伺服器以及電子化的流程和批核系統；同時，我們鼓勵客戶使用電子月結單、電子支付和電子目錄。

### 減少外賣餐具

我們為員工提供洗碗機和非即棄餐具，鼓勵員工減少外賣食物的使用，並鼓勵使用可重複使用的外賣餐具。

### 節約用水

我們採用自動感應裝置水龍頭，確保只會在使用者有需要時提供用水。

### 辦公室室內空氣質素 (IAQ)

我們安裝具自動調節功能的鮮風正負壓空氣淨化裝置，引入更多室外鮮風，降低室內二氧化碳濃度以改善辦公室的室內空氣質量，提升員工的專注度及生產力。室內二氧化碳水平的目標為不多於 1,000 ppm；同時確保氣流由潔淨區域流向回風區域，減低呼吸道疾病傳播的風險，為員工健康提供多一道保障。

### 除甲醛

我們位於元朗的總部於入伙前已使用具FDA認證的去除甲醛劑為全公司的室內空間進行經除甲醛處理，目標是保持室內甲醛濃度在不多於0.08ppm的水平，我們亦針對性地於影印機位置安裝高效的抽風設備，以減少粉塵及臭氧等有害物質的散播，為員工提供更周全的工作環境。



## I 打造綠色產品

我們在香港推出了不同型號的蒸汽熱回收節能洗碗碟機，包括揭門式、運輸帶式和長龍式，通過回收廢熱為來水升溫達到節能效果。這些產品比市面上的傳統洗碗碟機節省達70%能源及40%用水量。這節能效果不僅有助於降低碳排放，還能夠為餐飲業界節省能源費用。

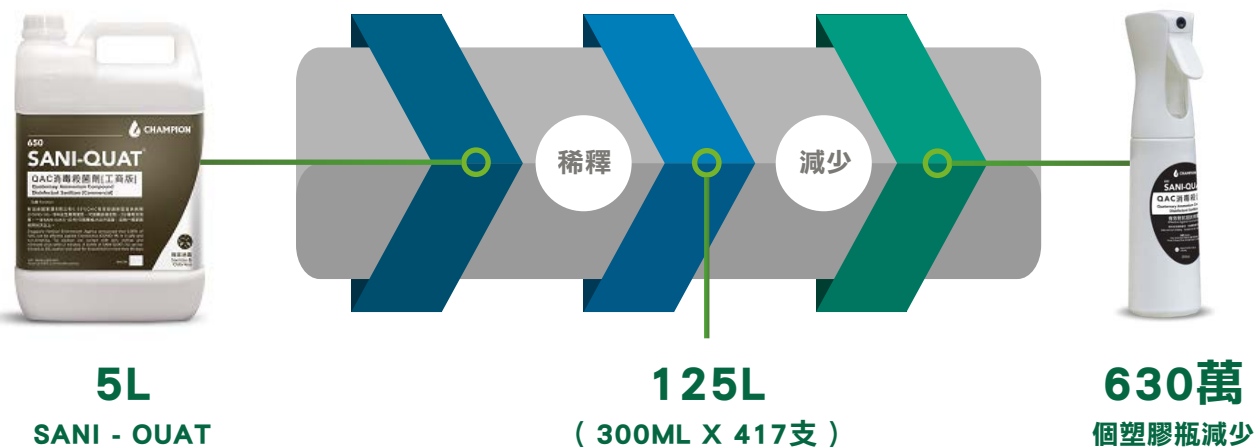
自推出蒸汽熱回收技術以來，我們每年為餐飲業界減少了5,505噸的碳排放和減少了872噸用水，同時節省了\$2,200萬能源費用。



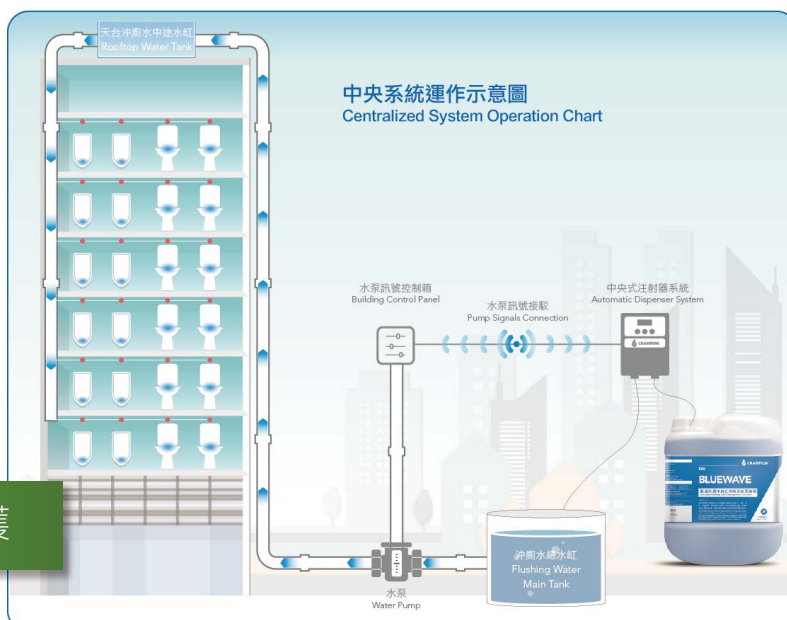
**5,505** 噸碳排放減少  
**872** 噸水減少  
**\$2,200** 萬能源費用節省



## I 打造綠色產品



在2020年新冠疫情期間，我們推出了高濃縮裝的消毒液產品。與市面上一般直接使用的消毒產品相比，這些高濃縮產品能夠減少99%的塑膠瓶使用量。自推出以來，我們已累計減少了630萬個300ml塑膠瓶的使用量，這對於減少廢棄物和塑膠污染具有重要意義。



環境保護

藍浪中央沖廁水防疫方案通過脫水50倍技術使產品更濃縮，與市面同類型產品相比可大幅減少塑膠瓶使用及因運輸而產生的碳排放。每年為業界減少83萬個20公升塑膠瓶。



# 關鍵指標

## 能源使用

| 電力          | 汽油      | 柴油      | 總           | 電力強度            |
|-------------|---------|---------|-------------|-----------------|
| 190,226 千瓦時 | 122 千瓦時 | 252 千瓦時 | 190,600 千瓦時 | 80.1 千瓦時/每噸產品生產 |

## 溫室氣體排放

| 範圍 1         | 範圍 2         | 排放強度                |
|--------------|--------------|---------------------|
| 91.1 噸二氧化碳當量 | 82.6 噸二氧化碳當量 | 0.07 噸二氧化碳當量/每噸產品生產 |

## 按設施及設備類別的溫室氣體排放

| 辦公室          | 物流中心         | 物流及工程車輛      | 生產設施         |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 41.5 噸二氧化碳當量 | 17.1 噸二氧化碳當量 | 91.1 噸二氧化碳當量 | 23.9 噸二氧化碳當量 |

## 廢氣排放

| 氮氧化物 (NOX) | 硫氧化物 (SOX) | 懸浮顆粒 (PM) | 甲烷 (CH <sub>4</sub> ) | 氧化亞氮 (N <sub>2</sub> O) |
|------------|------------|-----------|-----------------------|-------------------------|
| 293.6 公斤   | 0.6 公斤     | 24.7 公斤   | 6.0 公斤                | 20.0 公斤                 |

## 廢棄物丟棄量

### 危險廢棄物

0.7 噸

### 危險廢棄物強度

284 克/每噸產品生產

## 包裝物料

### 紙箱

56.6 噸

### 標籤

6.2 噸

### 塑膠

95.0 噸

# 展望



# 展望

在2024年，我們將繼續積極務實地推進企業的可持續發展和社會責任。以下是我們的展望：

## 關顧客戶

- **客戶服務升級：**我們將通過資訊系統升級來建立更完善的客戶服務流程，加強培訓並優化溝通渠道，以提升客戶的服務滿意度。我們將致力於提供更快速、更便利和更有效的客戶支援，以確保客戶在與我們的互動中獲得最佳的體驗。
- **智慧型節能洗碗碟機研發：**我們將致力於研發智慧型節能洗碗碟機，以減少能源消耗並提高效率。這將有助於降低對能源的依賴，同時提供更環保和節能的解決方案。
- **強化遠端服務能力：**通過資訊系統升級，我們將強化遠端服務的能力。這將使我們能夠更靈活地應對快速變化的營商環境，同時讓客戶隨時隨地獲得更貼心和便利的服務。

## 社區發展

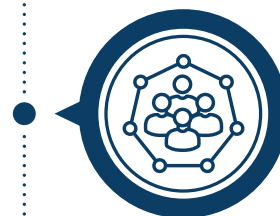
- **社區推廣和公益活動：**我們將參加更多的公益活動，加強向社區推廣衛生和環保意識，包括與學校合作推行「職場體驗計劃」，為學生提供不同的環保教育及企業參觀活動。透過積極參與社區活動，我們將增強社區的環保意識，並促進社區的可持續發展。

## 培萃人才

- **培訓：**我們將加強職業安全、合規和可持續發展方面的培訓。這將有助於提高員工的意識和技能，確保他們在工作中遵守安全和法律法規要求，同時推動可持續發展的實踐。另外，我們將確保所有部門的平均受訓時數達到10小時以上。
- **培育領袖：**我們將致力於培育未來領袖，提供他們成長和發展的機會。我們相信新一代的才華和創新將為我們的企業帶來長遠的成功，並推動可持續發展的實現。

## 環境保護

- **可降解清潔劑產品比例增加：**為了減少對環境的影響，我們將增加可降解清潔劑產品的比例。這將有助於減少對水源和生態系統的污染，並推動可持續的清潔解決方案。
- **無紙化營運：**通過資訊系統升級，我們將推動無紙化營運。這意味著我們將減少紙張的使用，轉而使用數字化和電子化的工作流程。這將有助於減少我們的碳足跡，提高效率並降低成本。
- **取得中國環境標誌認證：**我們將致力於取得中國環境標誌認證，這是對企業環境管理和可持續發展努力的認可。通過這一認證，我們將進一步證明我們對環境保護的承諾和努力。





**CHAMPION<sup>®</sup>**

We Make • We Care 我創造 • 我重視

卓 匯 集 團 國 際 有 限 公 司

Champion Group International Ltd.